

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5552 *Resolución de 27 de abril de 2015, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas que queda estructurado en un plan de estudios impartido en castellano y un plan de estudios impartido en inglés conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Zaragoza, 27 de abril de 2015.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Plan de estudios impartido en castellano:

Módulo	Tipo (OB/ OP)	Créditos ECTS	Orden secuencial It. Profesional	Orden secuencial It. Investigador
Módulo 1: Dirección de organizaciones.	OB	9	1	1
Módulo 2: Finanzas y control.	OB	9	2	2
Módulo 3: Dirección comercial, marketing y comunicación.	OB	7	3	3
Módulo 4: Dirección de operaciones.	OB	6	4	4
Módulo 5: Dirección y desarrollo de personas.	OB	6	5	5
Módulo 6: Innovación y proyectos.	OB	3	6	6
Módulo 7: Empresa y globalización.	OB	6	7	7
Módulo 8: Prácticas externas*.	OP	8	8	–
Módulo 9: Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales**.	OP	8	–	8
Módulo 10: Proyecto Fin de Máster.	OB	6	9	9
TOTAL.		60		

* Itinerario profesional: el alumno cursa Módulo 8.

** Itinerario investigador: el alumno cursa el Módulo 9.

Plan de estudios impartido en inglés:

Módulo	Tipo (OB/ OP)	Créditos ECTS	Orden secuencial It. Profesional	Orden secuencial It. Investigador
Module 1: Business management.	OB	9	1	1
Module 2: Finance and management control.	OB	9	2	2
Module 3: Strategic marketing, communication and sales management.	OB	7	3	3
Module 4: Operations and management.	OB	6	4	4
Module 5: Managing and developing people.	OB	6	5	5
Module 6: Innovation and projects.	OB	3	6	6
Module 7: Global Business environment.	OB	6	7	7
Module 8: Work placement*.	OP	8	8	–
Module 9: Fundaments of research in social sciences**.	OP	8	–	8
Module 10: Major project.	OB	6	9	9
TOTAL.		60		

* Itinerario profesional: el alumno cursa Módulo 8.

** Itinerario investigador: el alumno cursa el Módulo 9.