

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**4209** *Resolución de 16 de marzo de 2015, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Por Resolución del Sr. Rector Magfco., de fecha 16 de marzo de 2015, se ha dispuesto lo siguiente:

Publicar la modificación del centro de impartición del título oficial de Graduado en Comunicación Audiovisual, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, de acuerdo al informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado; que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Elche, 16 de marzo de 2015.–El Rector, Jesús Tadeo Pastor Ciurana.

#### ANEXO

##### Plan de estudios del título de Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Miguel Hernández de Elche

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.  
Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.  
Curso de implantación: 2010/2011.

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	150
Optativas . . . . .	24
Trabajo fin de grado . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

2. Distribución de los créditos de formación básica:

Materia	Asignatura	Curso	ECTS
Antropología.	Sociología Cultural.	1	6
Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	1	6
	Documentación Informativa.	1	6
Empresa.	Fundamentos de Organización de Empresas.	1	6
	Gestión de la Empresa Informativa.	1	6
Estadística.	Introducción a la Estadística.	1	6
Psicología.	Fundamentos de la Psicología.	1	6
Lengua.	Análisis de Textos y Redacción Periodística.	1	6
	Lengua: Expresión Oral y Escrita.	1	6
Historia.	Historia Universal Contemporánea.	1	6

## 3. Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Curso	ECTS
Análisis de los Discursos Audiovisuales y de sus Efectos Sociales.	Estadística.	Básico.	1	6
	Psicología.	Básico.	1	6
	Publicidad Audiovisual.	Obligatorio.	3	6
Estructura y Expresión Oral. Adecuación de su Uso a los Medios de Comunicación Audiovisuales.	Lengua.	Básico.	1	12
	Lengua Extranjera.	Obligatorio.	3	6
Estructura y Políticas de Comunicación Audiovisual.	Derecho de la Comunicación.	Obligatorio.	3	6
Industrias Culturales y Movimientos Estéticos Contemporáneos.	Antropología.	Básico.	1	6
	Historia.	Básico.	1	6
Organización y Producción Audiovisual y Multimedia.	Empresa.	Básico.	1	12
Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual.	Ideación y Narrativa Audiovisual.	Obligatorio.	2	18
			3	6
Técnicas y Procesos Creativos de Producción, Realización y Postproducción.	Edición y Montaje.	Obligatorio.	2	6
	Postproducción.	Obligatorio.	3	6
	Producción.	Obligatorio.	3	6
	Realización.	Obligatorio.	2	12
			3	12
Tecnología de los Medios Audiovisuales y Multimedia.	Tecnología Audiovisual.	Obligatorio.	2	12
			4	6
	Tecnología Digital y Multimedia.	Obligatorio.	3	12
			4	18
Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales y Multimedia.	Comunicación.	Básico.	1	12
	Historia del Arte y de los Medios Audiovisuales.	Obligatorio.	2	12
			4	6
			4	6
Competencias Transversales y Profesionales.	Optatividad del Centro.	Optativo.	4	24
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG.	4	6