

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12820 *Resolución de 20 de noviembre de 2014, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 18/07/2014 (publicado en el B.O.E. de 12/08/2014, por Resolución del Secretario General de Universidades de 24/07/2014).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias por la Universidad de Castilla-La Mancha.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Ciudad Real, 20 de noviembre de 2014.–El Rector, Miguel Ángel Collado Yurrita.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios.

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	54
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Créditos totales	60

Cuadro de distribución de módulos y asignaturas en el plan de estudios.

Módulos	Asignaturas	Carácter	ECTS
MÓDULO I: CONTABILIDAD, FINANZAS, FISCALIDAD Y ASPECTOS JURÍDICO INSTITUCIONALES.	Contabilidad para emprendedores.	OB	6
	Financiación para emprendedores y PYMES.	OB	6
	Estrategias fiscales del pequeño empresario/autónomo.	OB	6
MÓDULO II: NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE MARKETING.	Aspectos estratégicos en la gestión de nuevos negocios.	OB	6
	Plan de marketing.	OB	6
	Emprendimiento y negocios internacionales.	OB	6

Módulos	Asignaturas	Carácter	ECTS
MÓDULO III: ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.	Políticas de emprendimiento.	OB	6
	Análisis y previsión para la decisión empresarial.	OB	6
	Métodos aplicados al análisis del entorno empresarial.	OB	6
MÓDULO IV: TRABAJO FIN DE MÁSTER.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6