

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

42276 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación. Objeto: Acuerdo Marco para la adopción de tipo del servicio de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, destinados a la materialización de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2014). Expediente: 04/14.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
 - c) Número de expediente: 04/14.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acuerdo Marco para la adopción de tipo del servicio de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, destinados a la materialización de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2014).
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
 - e) Acuerdo marco: Establecimiento del Acuerdo Marco.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE y DOUE.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 8 de mayo de 2014 y DOUE: 2 de mayo de 2014.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 77.000.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 0,00 euros. Importe total: 0,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 34: 1 de octubre de 2014 (CARAT ESPAÑA, S.A.U).
31: 1 de octubre de 2014 (MEDIA BY DESIGN SPAIN, S.A).
35: 1 de octubre de 2014 (MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L).
33: 1 de octubre de 2014 (OPTIMEDIA, S.L.U).
32: 1 de octubre de 2014 (PERSUADE COMUNICACIÓN S.A).
 - b) Fecha de formalización del contrato: 34: 26 de noviembre de 2014 (CARAT ESPAÑA, S.A.U).
31: 26 de noviembre de 2014 (MEDIA BY DESIGN SPAIN, S.A).
35: 26 de noviembre de 2014 (MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L).
33: 26 de noviembre de 2014 (OPTIMEDIA, S.L.U).
32: 26 de noviembre de 2014 (PERSUADE COMUNICACIÓN S.A).

- c) Contratista: 34: CARAT ESPAÑA, S.A.U.
31: MEDIA BY DESIGN SPAIN, S.A.
35: MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.
33: OPTIMEDIA, S.L.U.
32: PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (CARAT ESPAÑA, S.A.U).
Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (MEDIA BY DESIGN SPAIN, S.A).
Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L).
Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (OPTIMEDIA, S.L.U).
Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (PERSUADE COMUNICACIÓN S.A)..
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: 34: Ser las cinco ofertas económicamente más ventajosas.

Madrid, 27 de noviembre de 2014.- Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación.

ID: A140060208-1