

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**11352** *Resolución de 14 de octubre de 2014, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Publicitaria.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 7 de febrero de 2014, por Resolución de 23 de enero de 2014, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Publicitaria.

La Orotava, 14 de octubre de 2014.–La Rectora, Isabel Fernández Martínez.

## PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

*Estructura de créditos del plan de estudios*

| Tipo de materia                            | Créditos   |
|--|------------|
| Materias básicas. . . . .                  | 60         |
| Materias obligatorias . . . . .            | 66         |
| Prácticas profesionales/externas . . . . . | 6          |
| Materias optativas . . . . .               | 96         |
| Trabajo fin de grado . . . . .             | 12         |
| <b>Créditos totales . . . . .</b>          | <b>240</b> |

| Materias                          | Curso | Tipo         | Período     | ECTS | Org. Temporal |
|-----------------------------------|-------|--------------|-------------|------|---------------|
| Estructura de mercados.           | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Habilidades Comunicativas.        | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Gestión de Productos y Marcas.    | 1.º   | Obligatoria. | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Comunicación empresarial.         | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Pensamiento creativo.             | 1.º   | Obligatoria. | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Introducción al Marketing.        | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Publicidad en Entornos Digitales. | 1.º   | Obligatoria. | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Gestión Empresarial.              | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Técnicas de percepción social.    | 1.º   | Básica.      | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Taller de creatividad.            | 1.º   | Obligatoria. | T1, T2 o T3 | 6    | Trimestral.   |
| Ética y Legislación profesional.  | 2.º   | Básica.      | T4, T5 o T6 | 6    | Trimestral.   |
| Psicología del consumidor.        | 2.º   | Básica.      | T4, T5 o T6 | 6    | Trimestral.   |

| Materias   | Curso | Tipo         | Período        | ECTS | Org. Temporal |
|--|-------|--------------|----------------|------|---------------|
| Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad.     | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Medios, Soportes y Formatos Publicitarios.         | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Evolución y perspectiva histórica.                 | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Inglés.  | 2.º   | Básica.      | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Métodos de investigación social.                   | 2.º   | Básica.      | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Gestión Estratégica de la Relaciones Públicas.     | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Técnicas y estrategias de la comunicación.         | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Opinión pública.                                   | 2.º   | Obligatoria. | T4, T5 o T6    | 6    | Trimestral.   |
| Fundamentos de la Estrategia Publicitaria.         | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Investigación Estratégica de Medios y Soportes.    | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial.        | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Marketing Estratégico en Entornos Internacionales. | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Estrategias Integradoras.                          | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Técnicas de Creación.                              | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Producción Publicitaria.                           | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Dibujo Publicitario por Ordenador.                 | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Diseño Publicitario Multimedia.                    | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Fotografía Publicitaria.                           | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Distribución, Producto y Envase.                   | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Marketing Directo y Promocional.                   | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Gestión y Planificación de Cuentas.                | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas.      | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Laboratorio de Estrategia Publicitaria.            | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Teoría de la Percepción Visual.                    | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Creación y Desarrollo Visual.                      | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Identidad Visual Corporativa.                      | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Redacción Publicitaria.                            | 3.º   | Optativa.    | T7, T8 o T9    | 6    | Trimestral.   |
| Laboratorio de Creatividad en Entornos Multimedia. | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Dirección de Servicios al Cliente.                 | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Laboratorio de Planificación de Medios.            | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Comercio Electrónico.                              | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Análisis Financiero en Marketing.                  | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Creatividad en Formatos Audiovisuales.             | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Laboratorio de Creatividad en Entornos Gráficos.   | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Dirección de Arte.                                 | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual.       | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |

| Materias                               | Curso | Tipo         | Período        | ECTS | Org. Temporal |
|--|-------|--------------|----------------|------|---------------|
| Inglés del Negocio Publicitario.       | 4.º   | Obligatoria. | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Estrategia Digital e Interactiva.      | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Movimientos Artísticos Contemporáneos. | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Prácticas Externas.                    | 4.º   | Obligatoria. | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |
| Proyecto Fin de Grado.                 | 4.º   | Obligatoria. | T10, T11 o T12 | 12   | Trimestral.   |
| Actividades universitarias.            | 4.º   | Optativa.    | T10, T11 o T12 | 6    | Trimestral.   |