

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

15101 *Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura por la que se hace pública la formalización del contrato denominado "Servicios de rediseño y reestructuración, ampliación de contenidos, alojamiento y mantenimiento de la página web de promoción turística www.turismomadrid.es".*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Empleo, Turismo y Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: C-807/002-13 (09-AT-00085.1/2013).
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicios de rediseño y reestructuración, ampliación de contenidos, alojamiento y mantenimiento de la página web de promoción turística www.turismomadrid.es.
 - c) CPV (Referencia de Nomenclatura): 72200000-7; 72212211-1; 72212510-7; 72212517-6; 72267100-0; 72400000-4.
 - d) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE - BOE - BOCM - Perfil del contratante.
 - e) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 24/09/2013 - 30/09/2013 - 03/10/2013 - 03/10/2013.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
4. Valor estimado del contrato: 226.906,62 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 169.055,38 euros. Importe total: 204.557,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 17 de marzo de 2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 9 de abril de 2014.
 - c) Contratista: Worldnet21, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 80.872,00 euros. Importe total: 97.855,12 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la oferta económicamente más ventajosa en su conjunto.

Madrid, 21 de abril de 2014.- El Secretario General Técnico de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura.

ID: A140019238-1