

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4471 *Resolución de 31 de marzo de 2014, de la Universitat Abat Oliba CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad de Cataluña y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de junio de 2013, publicado en el BOE de 26 de junio de 2013,

Este Rectorado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial relacionado a continuación:

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Abat Oliba CEU.

Este plan de estudios quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Barcelona, 31 de marzo de 2014.–El Rector, Carlos Pérez del Valle.

ANEXO**Plan de Estudios del Título de Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Abat Oliba CEU**

5.1 Plan de estudios:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	162
Materias optativas	0
Prácticas externas	9
Trabajo fin de Grado	9
Total	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Historia.	Historia y Sociedad.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Antropología.	Antropología.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Empresa.	Empresa.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Teoría de la Información y de la Comunicación.	9	
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Fundamentos de la Publicidad.	9	
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua 1.	9	
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua 2.	9	
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

Plan de estudios resumido (por materia):

Materia	Asignatura	Tipo (MB/ OB/OP)	Curso	Créditos ECTS
Materia 1: Fundamentos de las Ciencias Sociales 18 ECTS.	Empresa.	MB	1	6
	Antropología.	MB	1	6
	Historia y Sociedad.	MB	1	6
Materia 2: Fundamentos de la Comunicación 24 ECTS.	Teoría de la Información y de la Comunicación.	MB	1	9
	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	MB	1	6
	Fundamentos de la Publicidad.	MB	1	9
Materia 3: Fundamentos Básicos de la Lengua 18 ECTS.	Lengua 1.	MB	1	9
	Lengua 2.	MB	1	9
Materia 4: Fundamentos del Marketing 6 ECTS	Principios del marketing.	OB	2	3
	Marketing y Comunicación.	OB	2	3
Materia 5: Comunicación Oral y Escrita 12 ECTS.	Expresión Oral y Escrita.	OB	2	6
	Redacción publicitaria.	OB	2	6
Materia 6: Comunicación Audiovisual 12 ECTS.	Fundamentos de la Comunicación Radiofónica.	OB	2	6
	Fundamentos de la Comunicación Televisiva.	OB	2	6
Materia 7: Investigación Social 12 ECTS.	Técnicas de la Investigación Social.	OB	2	6
	Estadística para Comunicadores.	OB	2	6
Materia 8: Marco Jurídico-empresarial de la Publicidad 6 ECTS.	Marco legal de la actividad publicitaria.	OB	2	3
	Entorno económico y empresarial de la Publicidad.	OB	2	3
Materia 9: Comunicación Visual 12 ECTS.	Fotografía.	OB	2	6
	Diseño Gráfico.	OB	2	6
Materia 10: Marketing Avanzado 12 ECTS.	Marketing Estratégico.	OB	3	6
	Marketing Information Systems.	OB	3	6
Materia 11: Doctrina Social de la Iglesia 6 ECTS.	Elementos de Doctrina Social.	OB	3	4
	Publicidad y Doctrina Social.	OB	3	2
Materia 12: Tecnologías de la Comunicación Publicitaria 6 ECTS.	Advertising Communication Technology 1.	OB	3	3
	Advertising Communication Technology 2.	OB	3	3

Materia	Asignatura	Tipo (MB/ OB/OP)	Curso	Créditos ECTS
Materia 13: Comunicación Audiovisual 2 12 ECTS.	Creación y producción en radio.	OB	3	6
	Creación y producción en televisión.	OB	3	6
Materia 14: Comunicación Publicitaria Avanzada 15 ECTS.	Creación y Gestión de Marcas.	OB	3	9
	Comunicación y Propaganda Política.	OB	3	6
Materia 15: Creatividad Publicitaria 9 ECTS.	Dirección Creativa.	OB	3	4,5
	Dirección de Arte.	OB	3	4,5
Materia 16: Medios Publicitarios 12 ECTS.	Medios de Comunicación.	OB	4	6
	Advertising Media Planning.	OB	4	6
Materia 17: Below the Line 9 ECTS.	Técnicas del Below the line.	OB	4	5
	Estrategias del Below the line.	OB	4	4
Materia 18: Relaciones Públicas 15 ECTS.	Comunicación Institucional y Corporativa.	OB	4	9
	Dirección de eventos y protocolo.	OB	4	6
Materia 19: Ética 6 ECTS.	Ética General.	OB	4	4
	Ética Profesional.	OB	4	2
Materia 20: Practicum 9 ECTS.	Practicum.	PE	4	9
Materia 21: Trabajo Fin de Grado 9 ECTS.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	4	9