

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4468 *Resolución de 31 de marzo de 2014, de la Universitat Abat Oliba CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing y Dirección Comercial.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad de Cataluña y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de junio de 2013, publicado en el «BOE» de 26 de junio de 2013,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial relacionado a continuación:

Graduado en Marketing y Dirección Comercial por la Universitat Abat Oliba CEU.

Este plan de estudios quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Barcelona, 31 de marzo de 2014.–El Rector, Carlos Pérez del Valle.

ANEXO

Plan de Estudios del Título de Graduado/a en Marketing y Dirección Comercial por la Universitat Abat Oliba CEU

5.1 *Plan de estudios*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	159
Materias optativas	0
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	9
TOTAL	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Historia.	Historia y Sociedad.	6	
Ciencias.	Matemáticas.	Matemáticas empresariales.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Empresa.	Empresa 1.	12	
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Informática empresarial.	6	
Artes y Humanidades.	Antropología.	Antropología.	6	

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Matemáticas.	Matemáticas.	Matemáticas.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Derecho.	Derecho.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Estadística.	Estadística aplicada.	6	
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Empresa.	Empresa 2.	12	
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

Plan de estudios resumido (por materia):

Materia	Asignatura	Tipo (MB/OB/OP)	Curso	Créditos ECTS
Materia 1: Fundamentos Básicos de las Ciencias Sociales 1. 30 ECTS.	Historia y Sociedad.	MB	1	6
	Matemáticas empresariales.	MB	1	6
	Empresa 1.	MB	1	12
	Informática empresarial.	MB	1	6
Materia 2: Fundamentos Básicos de las Ciencias Sociales 2. 30 ECTS.	Antropología.	MB	1	6
	Fundamentos de Derecho.	MB	1	6
	Estadística aplicada.	MB	1	6
	Empresa 2.	MB	1	12
Materia 3: Economía. 18 ECTS.	Microeconomía.	OB	2	6
	Macroeconomía.	OB	2	6
	Economía Mundial y Española.	OB	2	6
Materia 4: Investigación de mercados 6 ECTS.	Investigación de Mercados.	OB	2	6
Materia 5: Fundamentos Financieros y Jurídicos de la Dirección Comercial. 6 ECTS.	Valoración y análisis de Inversiones Comerciales.	OB	2	3
	Obligaciones y Contratos Comerciales.	OB	2	3
Materia 6: Control de Gestión. 12 ECTS.	Contabilidad Financiera.	OB	2	6
	Costes.	OB	2	6
Materia 7: Psicología del Consumidor. 6 ECTS.	Psicología del Consumidor.	OB	2	6
Materia 8: Dirección de Operaciones. 6 ECTS.	Logística.	OB	2	3
	Distribución Comercial.	OB	2	3
Materia 9: Calidad e Innovación. 6 ECTS.	Gestión de la Calidad en los procesos comerciales.	OB	2	3
	La innovación en el marketing.	OB	2	3

Materia	Asignatura	Tipo (MB/OB/OP)	Curso	Créditos ECTS
Materia 10: Planificación y Dirección de Marketing. 18 ECTS.	Marketing, Audit y diagnóstico.	OB	3	6
	Marketing Plan.	OB	3	3
	Estrategias de Marketing.	OB	3	9
Materia 11: Doctrina Social de la Iglesia. 6 ECTS.	Elementos de Doctrina Social.	OB	3	4
	Empresa y Doctrina Social.	OB	3	2
Materia 12: Retail Marketing. 6 ECTS.	Marketing promocional.	OB	3	3
	Merchandising.	OB	3	3
Materia 13: Gestión de la Información Comercial. 6 ECTS.	Tratamiento de la información comercial.	OB	3	6
Materia 14: Recursos Humanos. 6 ECTS.	Administración y Gestión de Recursos Humanos.	OB	3	6
Materia 15: E-Commerce y Marketing On-Line. 6 ECTS.	E-Commerce Online Marketing.	OB	3	6
Materia 16: Dirección Comercial de Bienes y Servicios. 12 ECTS.	Bienes de Consumo.	OB	3	3
	Bienes de Equipo.	OB	3	3
	Bienes Industriales.	OB	3	3
	Servicios.	OB	3	3
Materia 17: Dirección y Gestión Comercial de la Empresa. 24 ECTS.	Dirección Comercial y técnicas de negociación.	OB	4	6
	CRM-Gestión de la cartera de clientes.	OB	4	6
	Organización Comercial y Management.	OB	4	6
	Audit y análisis de la información interna.	OB	4	6
Materia 18: Ética. 6 ECTS.	Ética General.	OB	4	4,5
	Ética Profesional.	OB	4	1,5
Materia 19: Dirección Comercial Sectorial. 9 ECTS.	Dirección Comercial sectorial.	OB	4	9
Materia 20: Prácticum. 12 ECTS.	Prácticas Empresariales en Marketing y Dirección Comercial.	PE	4	12
Materia 21: Trabajo Fin de Grado. 9 ECTS.	Trabajo de fin de grado de Marketing y Dirección Comercial.	TFG	4	9