

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**2592** *Resolución de 25 de febrero de 2014, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Planificación Estratégica de la Empresa, Análisis y Toma de Decisiones.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Planificación Estratégica de la Empresa, Análisis y Toma de Decisiones por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Planificación Estratégica de la Empresa, Análisis y Toma de Decisiones como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 25 de febrero de 2014.–El Rector, Fernando Suárez Bilbao.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias . . . . .	48
Optativas . . . . .	–
Prácticas externas . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	60

## Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Materia	Semestre	Carácter	Número de ECTS
Estrategia de empresa y dirección general . . . . .	Primero.	Obligatorio.	6
Análisis económico para la toma de decisiones . . . . .	Primero.	Obligatorio.	6
La moderna dirección del marketing global en las empresas . . . . .	Primero.	Obligatorio.	6
Habilidades directivas en la empresa: la dirección de las personas en las nuevas organizaciones . . . . .	Primero.	Obligatorio.	6
Optimización de recursos, dirección y control de la producción y la función de compras . . . . .	Primero.	Obligatorio.	6
Dirección financiera: gestión, estrategia y creación de valor añadido . . . . .	Segundo.	Obligatorio.	6
Dirección Comercial: Optimización y Control de las ventas en los nuevos mercados . . . . .	Segundo.	Obligatorio.	6
Cuadro de mando integral: Balanced Scorecard . . . . .	Segundo.	Obligatorio.	3
La función de compras . . . . .	Segundo.	Obligatorio.	3
Proyecto Final de Máster . . . . .	Segundo.	TFM.	6
Prácticas Externas . . . . .	Segundo.	Obligatorio.	6