

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2581 *Resolución de 25 de febrero de 2014, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Internacional del Turismo.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 25 de febrero de 2014.–El Rector, Fernando Suárez Bilbao.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
<i>Módulo I: Fundamentos (obligatorio)</i>			
Economía del turismo internacional: Impacto y modelos.	Primero.	Obligatorio.	3
Metodología de la investigación en turismo.	Primero.	Obligatorio.	3
Entorno legal de la actividad turística.	Primero.	Obligatorio.	3
Presupuestos y control de gestión.	Primero.	Obligatorio.	3
Sistemas y tecnología de la información.	Primero.	Obligatorio.	3
Liderazgo y habilidades directivas.	Primero.	Obligatorio.	3
Sostenibilidad ambiental en la industria turística.	Primero.	Obligatorio.	3
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en turismo.	Primero.	Obligatorio.	3
<i>Módulo II: Dirección de Empresas Turísticas (optativo)</i>			
Dirección internacional de marketing.	Segundo.	Optativo.	3
Consultoría de proyectos turísticos internacionales.	Segundo.	Optativo.	3

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Dirección estratégica de empresas turísticas.	Primero.	Optativo.	6
Creación de empresas turísticas: el plan de negocio.	Segundo.	Optativo.	3
Fundamentos de <i>Revenue Management</i> .	Segundo.	Optativo.	3
<i>Módulo III: Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (incluye módulo Unesco) (optativo)</i>			
Gestión turística del patrimonio cultural.	Primero.	Optativo.	3
Rutas históricas e itinerarios culturales en el turismo.	Primero.	Optativo.	3
Turismo sostenible espacios naturales protegidos.	Segundo.	Optativo.	3
Planificación y gestión de los destinos turísticos.	Segundo.	Optativo.	3
Casos de estudio sobre sitios y ciudades Patrimonio de la Humanidad (varios seminarios).	Segundo.	Optativo.	6
<i>Módulo IV: Trabajo Fin de Máster</i>			
Trabajo Fin de Máster.	Segundo.	TFM.	12
Prácticas Externas.	Segundo.	Obligatorio.	6