

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**8545** *Resolución de 19 de julio de 2013, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 37/2012 de 4 de mayo (publicado en BOPA el 12 de mayo de 2012), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012 (publicado en el BOE de 29 de noviembre de 2012 por Resolución del Secretario General de Universidades de 9 de noviembre de 2012), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, 19 de julio de 2013.–El Rector, Vicente Miguel Gotor Santamaría.

**ANEXO**

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)**

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB) . . . . .	45
Optativas (OP) . . . . .	15
Prácticas Externas Obligatorias (PE) . . . . .	12
Trabajo de Fin de Máster (TFM). . . . .	18
<b>Total . . . . .</b>	<b>90</b>

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos
Fundamentos de Organización de Empresas.	Acuerdos de cooperación.	OP	3
	Administración de empresas familiares.	OP	3
	Creación de empresas.	OP	3
	Fundamentos de administración de empresas.	OB	5
	Análisis de la información para la toma de decisiones.	OB	4
<b>Total . . . . .</b>			<b>18</b>

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos
Dirección.	Dirección de recursos humanos.	OB	4
	Dirección estratégica.	OB	4
	Dirección internacional.	OB	4
	Juego de empresa.	OP	3
	Habilidades directivas y liderazgo.	OB	4
Total . . . . .			19
Operaciones y Tecnología.	Dirección de operaciones y de la tecnología.	OB	4
	Logística.	OP	3
	Prevención, medioambiente y calidad.	OP	3
	El uso de las TICS para el uso de toma de decisiones empresariales.	OP	3
Total . . . . .			13
Marketing.	Marketing estratégico.	OB	4
	Estudios de mercado: aplicaciones al Marketing.	OB	4
	Dirección de la comunicación empresarial.	OP	3
	Gestión de canales de distribución y comercio electrónico.	OP	3
	Lanzamiento y comercialización de nuevos productos.	OP	3
	Marketing internacional.	OP	3
Total . . . . .			20
Finanzas.	Estrategia financiera.	OB	4
	Inversiones financieras y mercados de capitales.	OB	4
	Análisis financiero: valoración de empresas.	OP	3
	Gestión de empresas bancarias.	OP	3
	Gestión de riesgos financieros.	OP	3
	Finanzas internacionales.	OP	3
Total . . . . .			20
Prácticas Externas.	Practicas externas.	PE	12
Total . . . . .			12
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo fin de máster.	TFM	18
Total . . . . .			18