

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8134 *Resolución de 9 de julio de 2013, de la Universidad Carlos III, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el BOE de 23 de abril de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid que queda estructurado según consta en el Anexo de la presente Resolución.

Getafe, 9 de julio de 2013.– El Rector, Daniel Peña Sánchez de Rivera.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código RUCT: 4313166

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias	36
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Total créditos	60

Estructura del plan de estudios por materias

Materias	Carácter	ECTS
Estrategia para emprendedores.	O	6
Régimen jurídico de la creación de empresas.	O	6
Gestión de la nueva actividad empresarial.	O	6
Contabilidad y finanzas para nuevos proyectos empresariales.	O	6

Materias	Carácter	ECTS
Marketing y técnicas comerciales para empresas de nueva creación.	O	6
Gestión de personas.	O	6
Creación y desarrollo de empresas de base tecnológica.	OP	3
Tecnologías de la información y nuevos proyectos empresariales.	OP	3
Protección jurídica de la innovación.	OP	3
Instrumentos de financiación para empresas de nueva creación.	OP	3
Régimen fiscal de la nueva empresa.	OP	3
Habilidades de gestión para emprendedores.	OP	3
Empresas familiares.	OP	3
Predicción de variables del entorno empresarial.	OP	3
Fundamentos del fenómeno emprendedor.	OP	3
Análisis de datos para la toma de decisiones.	OP	3
Modelos para la explotación comercial de la innovación.	OP	3
Seminarios profesionales: La experiencia del emprendedor.	OP	3
Prácticas profesionales.	PE	6
Trabajo Fin de Máster.	TFM	6

O: Obligatoria, OP: Optativa; PE: Prácticas externas; TFM: Trabajo Fin de Máster.