

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7511 *Resolución de 1 de julio de 2013, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 28 de agosto de 2012) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, resolución de 17 de enero de 2013, de la Secretaría de Estado de Universidades (BOE de 8 de febrero),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona.

Bellaterra, 1 de julio de 2013.–El Rector, Ferran Sancho i Pifarré.

Plan de estudios del título de Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona

Código RUCT: 2501572.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	102
Optativas	66
Trabajo de fin de grado	12
Créditos totales	240

Estructura de las enseñanzas.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Derecho	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Economía	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Empresa	12	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Estadística	12	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Historia	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Introducción a la Economía (Economía)	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Matemáticas	12	Formación básica (Ciencias)	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado	12	Obligatoria	Semestral.
Derecho Avanzado	18	Optativa	Semestral.
Economía Industrial y Financiera	12	Optativa	Semestral.
Habilidades Comunicativas	12	Optativa	Semestral.
Historia Económica	24	Optativa	Semestral.
Prácticas Externas	36	Optativa	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Sociología y Psicología	18	Optativa	Semestral.
Contabilidad	72	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Dirección Estratégica	42	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Econometría	18	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Economía Aplicada.	42	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Economía de la Empresa	30	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Finanzas	30	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Macroeconomía	18	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Marketing	48	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Microeconomía	48	Obligatoria / Optativa	Semestral.
Operaciones y Tecnología	36	Obligatoria / Optativa	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando 30 créditos optativos:

- Mención en Economía
- Mención en Programa Universidad-Empresa

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.