

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 6756** *Resolución de 27 de mayo de 2013, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Creación de Guiones Audiovisuales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2011 (publicado en el «BOE» de 2 de noviembre de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de octubre de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de la La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 27 de mayo de 2013.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

**Plan de estudios del Máster en Creación de Guiones Audiovisuales
por la Universidad Internacional de La Rioja**

Centro de impartición: Facultad de Empresa y Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de módulo:

Tipos de asignaturas	Créditos
Obligatorias	34
Optativas	8
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Módulo	Asignaturas	ECTS	Carácter
Módulo I: Teoría del guión	Aplicación Teórica y Práctica del Análisis de Historias.	4	OB
	Construcción de Personajes: principales y secundarios.	6	OB
	Creación de la Trama: modelos y arquetipos. El paradigma estadounidense y las escuelas europeas.	6	OB
	El Nuevo Documental: géneros y construcción del guión.	3	OB
	Vender un Guión: estudio del mercado, comercialización, distribución, financiación.	2	OB
	Derechos y Marco Legal del Guionista.	2	OB
	La Adaptación Audiovisual: literatura, teatro, cómic.	2	OB
	Cambios Estructurales: contenidos de bajo coste.	2	OB
	Proyectos 360°.	2	OP
	Formatos de Entretenimiento en Televisión.	2	OP
	El Making-of.	2	OP
	Visual Literacy: el lenguaje visual del guión (música, tiempo y espacio).	2	OP
	La Comedia en Cine y Televisión.	2	OP
Géneros Comerciales de No-ficción: teletienda, vídeos institucionales.	2	OP	
Módulo II: Teoría audiovisual	Representación Audiovisual de la Historia.	2	OP
	La Industria del Cine en el Mundo Actual.	2	OP
Módulo III: Historia del audiovisual	Historia y Evolución de la Ficción Televisiva.	2	OB
	El Guión en su Perspectiva Histórica.	3	OB
	Historia del Documental.	2	OB
Módulo IV: Prácticas externas	Historia Social del Cine.	2	OP
	Prácticas Externas I: el guión cinematográfico. Escritura de guión audiovisual.	6	PE
Módulo V: Trabajo Fin de Máster	Prácticas Externas II: Series. Escritura de guión audiovisual.	6	PE
	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM