

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6696 *Resolución de 30 de mayo de 2013, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 3 de noviembre de 2011, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE, de 23 de abril de 2013, por Resolución de 2 de abril de 2013, de la Secretaría General de Universidades), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria.

Villaviciosa de Odón, 30 de mayo de 2013.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN PATRIMONIAL Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	–
Práctica Profesional/Investigación (a elegir itinerario) . . .	12
Trabajo fin de Máster	6
Créditos totales	60

Materia	Carácter	Créd. ECTS
1. Business Administration y Gestión Empresarial	OB	6
2. El Mercado Inmobiliario	OB	6
3. Gestión del Patrimonio y Promoción Inmobiliaria	OB	12
4. Marketing Inmobiliario y Canales de Comercialización	OB	6
5. Análisis de Inversión y Financiación Inmobiliaria	OB	6
6. Área Jurídico-Fiscal del Sector Inmobiliario Área de Urbanismo y Gestión del Suelo . .	OB	6
7.A Práctica Profesional	OP	12
7.B Investigación	OP (*)	12
8. Trabajo Fin de Máster	OB	6

(*) El módulo de Investigación es Optativo al módulo de Práctica Profesional.