

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

5770 *Resolución de 22 de mayo de 2013, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing Avanzado.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado por Resolución del Secretario General de Universidades, de 2 de abril de 2013, en el BOE del 23),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Marketing Avanzado.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 22 de mayo de 2013.–El Rector, Jaime Oraá Oraá.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing Avanzado**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1, estructuras de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	18
Práctica Externa	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
Total créditos	60

Estructura del plan de estudios

Materia	N.º ECTS	Tipo	Distribución de ECTS
Sostenibilidad e Innovación Responsable en un Mundo Interconectado.	6	OB	6
Desarrollo de Habilidades Directivas.	3	OP	3
Marketing Relacional.	9	MX	6 OB 3 OP
Gestión Estratégica de la Marca.	6	MX	3 OB 3 OP
B2B y Gestión de Canales.	9	MX	6 OB 3 OP
Comunicación Integrada.	9	MX	6 OB 3 OP

Materia	N.º ECTS	Tipo	Distribución de ECTS
Estrategia de Marketing.	6	MX	3 OB
			3 OP
Prácticas.	18	MX	6 PE
			12 OP
Trabajo Fin de Máster.	6	TFM	6