

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**5307** *Resolución de 30 de abril de 2013, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión Cultural.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el BOE de 24 de abril de 2013),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Gestión Cultural, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Huelva, 30 de abril de 2013.–El Rector, Francisco José Martínez López.

**ANEXO****PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO EN GESTIÓN CULTURAL****(Rama Arte y Humanidades)***Estructura de las enseñanzas*

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	144
Optativas . . . . .	24
Prácticas Externas . . . . .	6
Trabajo fin de Grado . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

El alumno deberá realizar un total de 24 créditos ECTS de optatividad. Podrán tener una mención específica quienes hayan cursado un mínimo de 12 créditos ECTS en uno de los tres itinerarios marcados, ofreciéndose al alumno/a la posibilidad de obtener más de una.

Se establecen tres menciones o itinerarios:

- 1) Cooperación Cultural.
- 2) Patrimonio.
- 3) Promoción y Comunicación.

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

## Primer curso (primer cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Introducción a la Economía de la Cultura.	Básico.	6	Economía.	Formación Básica en Empresa y Economía.
Geografía de la Cultura.	Básico.	6	Geografía.	Formación Básica en Humanidades.
Civilizaciones Mediterráneas de la Antigüedad y la Edad Media.	Básico.	6	Historia.	
Conceptos y Fundamentos Históricos del Arte Occidental.	Básico.	6	Arte.	
Inglés I *.	Obligatorio.	6	Idioma Moderno: Inglés.	Idioma Moderno.

## Primer curso (segundo cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Economía de la Cultura: Mercados, Instrumentos y Políticas.	Obligatorio.	6	Ampliación en Economía.	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía.
Administración de Empresas.	Básico.	6	Empresa.	Formación Básica en Empresa y Economía.
Orígenes Históricos de Europa.	Básico.	6	Historia.	Formación Básica en Humanidades.
Épocas y Textos de la Literatura Universal.	Básico.	6	Literatura.	
Inglés II *.	Obligatorio.	6	Idioma Moderno: Inglés.	Idioma Moderno.

## Segundo curso (primer cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Los Grandes Estilos Artísticos.	Obligatorio.	6	Ampliación en Arte.	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte.
Historia del Mundo Contemporáneo.	Obligatorio.	6	Ampliación en Historia.	
Cultura y Pensamiento Contemporáneos.	Obligatorio.	6	Cultura y Pensamiento Contemporáneos.	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.
Estadística.	Obligatorio.	6	Métodos Cuantitativos.	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural.
Inglés III: Inglés para la Comunicación en Gestión Cultural *.	Obligatorio.	6	Idioma Moderno: Inglés.	Idioma Moderno.

\* Aquellos estudiantes que acrediten el nivel B.2.1. (nivel de salida de la asignatura Inglés III), y que no opten por solicitar el reconocimiento de créditos de este módulo, podrán cursar en su lugar 18 créditos correspondientes a otras lenguas (Alemán y Francés) en asignaturas ofertadas en otros grados de la Facultad de Humanidades, concretamente en los grados de Estudios Ingleses y Filología Hispánica. Estas asignaturas son: Francés I, Francés II y Francés III; Alemán I, Alemán II y Alemán III.

## Segundo curso (segundo cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Historia del Teatro: Texto y Espectáculo.	Obligatorio.	6	Ampliación en Literatura.	Formación Específica en Literatura y Arte.
Principios de Contabilidad Financiera.	Básico.	6	Empresa.	Formación Básica en Empresa y Economía.
Marketing Estratégico.	Básico.	6		
Lengua Española y Comunicación.	Básico.	6	Lengua.	Formación Básica en Humanidades.
Historia y Teoría de la Gestión Cultural.	Obligatorio.	6	Historia y Teoría de la Gestión Cultural.	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.

## Tercer curso (primer cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Arte Contemporáneo e Historia del Cine.	Obligatorio.	6	Ampliación en Arte.	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte.
Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo.	Obligatorio.	6	Ampliación en Literatura.	
Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales.	Obligatorio.	6	Organización de Eventos y Actividades.	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural.
Marketing Operativo.	Obligatorio.	6	Promoción y Comunicación.	
Dirección Financiera I.	Obligatorio.	6	Ampliación en Empresa.	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía.

## Tercer curso (segundo cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Patrimonio Arqueológico.	Obligatorio.	6	Patrimonio Cultural.	Cultura y Patrimonio.
Patrimonio Antropológico.	Obligatorio.	6		
Programación y Control de Proyectos Culturales.	Obligatorio.	6	Organización de Eventos y Actividades.	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural.
Presupuesto y Control Interno.	Obligatorio.	6	Ampliación en Empresa.	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía.
Dirección de Recursos Humanos.	Obligatorio.	6		

## Cuarto curso (primer cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural.	Obligatorio.	6	Derecho.	Legislación.
Creación de Empresas.	Obligatorio.	6	Creación de Empresas.	Proyección Profesional.
Gestión de los Recursos de la Información.	Obligatorio.	6	Promoción y Comunicación.	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural.
Optativas.	Optativo.	12		Optatividad.

## Cuarto curso (segundo cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Dirección Estratégica.	Obligatorio.	6	Ampliación en Empresa.	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía.
Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales.	Obligatorio.	6	Prácticas Externas.	Proyección Profesional.
Trabajo Fin de Grado.	Obligatorio.	6	Trabajo Fin de Grado.	
Optativas.	Optativo.	12		Optatividad.

## Distribución Temporal de Asignaturas Optativas:

## Cuarto curso (primer cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Historia y Cultura de Latinoamérica.	Optativo.	6	Cooperación Cultural.	Optatividad.
Andalucía: Pasado y Presente.	Optativo.	6		
Tradiciones y Géneros Musicales.	Optativo.	6	Patrimonio.	
Itinerarios y Paisajes Culturales.	Optativo.	3		
Patrimonio Bibliográfico y Documental.	Optativo.	3		
Comunicación Audiovisual.	Optativo.	6	Promoción y Comunicación.	
Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura.	Optativo.	3		
Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas.	Optativo.	3		
Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo.	Optativo.	6		

## Cuarto curso (segundo cuatrimestre)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural.	Optativo.	6	Cooperación Cultural.	Optatividad.
Cooperación Cultural.	Optativo.	3		
Cultura y Economía Local.	Optativo.	3		
Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones.	Optativo.	6	Patrimonio.	
Cultura Andaluza.	Optativo.	6		
Técnicas y Procesos de Edición.	Optativo.	6	Promoción y Comunicación.	
Habilidades Directivas.	Optativo.	3		
Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo.	Optativo.	3		
Dirección Financiera II.	Optativo.	3		
Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios.	Optativo.	3		

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el Acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008 y de la Resolución de 16 de junio de 2008 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010 de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de Inglés u otra Segunda Lengua. El nivel requerido será equivalente al B1.