

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**4176** *Resolución de 3 de abril de 2013, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de Junio de 2012 (publicado en el BOE de 30 de Julio de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de julio de 2012),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 3 de abril de 2013.–La Rectora, M.<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón.

**ANEXO****Universidad Antonio de Nebrija***Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA*

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

## 1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de Materias	Créditos
Obligatorias . . . . .	26
Optativas . . . . .	22
Prácticas Externas . . . . .	4
Trabajo Fin de Máster . . . . .	8
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

## 2. Plan de estudios por materias:

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Contabilidad y Finanzas. 30 ECTS.	Finanzas Corporativas.	Obligatoria	4
	Contabilidad Financiera.	Obligatoria	4
	Economía y Globalización.	Optativa	4
	Gestión Económica de la Empresa.	Optativa	4
	Análisis de Estados Financieros.	Optativa	4
	El Sistema Financiero.	Optativa	4
	Gestión de Riesgos en Entidades Financieras.	Optativa	4
	Modelos de Negocio en Finanzas.	Optativa	2

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Marketing y Ventas. 18 ECTS.	Marketing Estratégico.	Obligatoria	4
	Función de las Redes Sociales en la Cadena de Valor.	Optativa	2
	Diseño y Gestión de Productos Turísticos.	Optativa	4
	Atención al Cliente y Calidad de Servicio.	Optativa	4
	Marketing Energético.	Optativa	2
	Marketing Logístico.	Optativa	2
	Alternativas Turísticas Emergentes.	Optativa	2
Estrategia. 10 ECTS.	Estrategia Competitiva y Gestión del Cambio.	Obligatoria	4
	Cuadro de Mando e Información de Gestión.	Obligatoria	2
	Visión Estratégica del Sector Energético.	Optativa	4
Recursos Humanos y Organización. 8 ECTS.	Dirección y Gestión de Personas.	Obligatoria	2
	Habilidades Directivas de Influencia.	Obligatoria	2
	Habilidades Directivas de Liderazgo.	Obligatoria	2
	Ética Empresarial y RSC.	Optativa	2
Operaciones y Procesos. 16 ECTS.	Análisis de Procesos y Gestión de Operaciones.	Obligatoria	2
	Dirección de Proyectos.	Optativa	2
	Generación, Transporte y Distribución de Energías.	Optativa	4
	Energías Renovables.	Optativa	2
	Planteamiento y Gestión de Redes Intermodales.	Optativa	4
	Herramientas de Gestión Empresarial.	Optativa	2
Creación de Negocio. 6 ECTS.	Aprovechamiento de Oportunidades Empresariales.	Optativa	2
	Diseño y Gestión de Planes de Negocio.	Optativa	4
Nuevas Tecnologías. 10 ECTS.	Estrategias de e-Business en la Economía Global.	Optativa	4
	Nuevas Tecnologías para la Dirección.	Optativa	2
	Las TI, Palanca de Generación de Valor.	Optativa	2
	Gestión de la Innovación Tecnológica.	Optativa	2
Metodología de la Investigación. 4 ECTS.	Metodología de la Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales.	Optativa	4
Prácticas Externas. 4 ECTS.	Prácticas Externas.	Obligatoria	4
Trabajo Fin de Máster. 8 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria	8

## 3. Plan de estudios resumido (por semestre):

Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA	Carácter (*)	ECTS
<i>I semestre</i>		
Dirección y Gestión de Personas . . . . .	OB	2
Marketing Estratégico . . . . .	OB	4
Contabilidad Financiera . . . . .	OB	4
Estrategia Competitiva y Gestión del Cambio . . . . .	OB	4
Cuadro de Mando e Información de Gestión . . . . .	OB	2

Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA	Carácter (*)	ECTS
Análisis de Procesos y Gestión de Operaciones . . . . .	OB	2
Finanzas Corporativas . . . . .	OB	4
Habilidades Directivas de Influencia. . . . .	OB	2
Total . . . . .		24
<i>II semestre</i>		
Habilidades Directivas de Liderazgo . . . . .	OB	2
Optativa a elegir . . . . .	OP	22
Prácticas Externas . . . . .	OB	4
Trabajo Fin de Máster . . . . .	OB	8
Total . . . . .		36
Total ECTS Máster . . . . .		60