

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2513 *Resolución de 22 de febrero de 2013, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Psicología de la Intervención Social.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 17 de enero de 2013, en el Boletín Oficial del Estado de 8 de febrero),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Psicología de la Intervención Social.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 22 de febrero de 2013.—El Rector, Jaime Oraá Oraá.

ANEXO

Universidad: Universidad de la Iglesia de Deusto.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Psicología de la Intervención Social.

Rama de conocimiento: Ciencias de la Salud.

Real Decreto 1393/2007, modificado por eal Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas (OP)	12
Prácticas (PE)	24
Trabajo fin de Máster (TFM)	12
Total créditos	90

Estructura del plan de estudios del Máster universitario en Psicología de la Intervención Social

Materia	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Intervención psicológica en contextos sociales	8	8	OB
Métodos avanzados de investigación e intervención psicológica en contextos sociales	10	10	OB
Herramientas profesionales avanzadas de intervención psicológica	24	24	OB
Aplicación de herramientas profesionales en contextos específicos	72	12	OP
Prácticas Externas en Intervención Psicosocial	24	24	PE
Trabajo fin de Máster	12	12	TFM