

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

15562 *Resolución de 27 de noviembre de 2012, de la Universitat Politècnica de València, por la que se publica el plan de estudios modificado de Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios.*

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Valencia, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010 (publicado en el BOE de 28 de junio de 2010).

Este rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios por la Universitat Politècnica de València (para el itinerario internacional, Máster Universitario conjunto de la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Ansbach).

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Valencia, 27 de noviembre de 2012.–El Rector, Juan Juliá Igual.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios (para el itinerario internacional, Máster Universitario conjunto de la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Ansbach)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	30
Optativas	30
Trabajo fin de máster	30
Total	90

Organización del plan de estudios por módulos y materias:

ECTS módulo	Módulo	Materia	ECTS materia	Carácter
30	Módulo obligatorio.	Service, sales and logistics.	5	Obligatorio.
		Innovation management and new product development.	5	Obligatorio.
15	Módulo optativo.	Product project.	20	Obligatorio.
		Complementos en metodologías de investigación.	3	Optativo.
		Prácticas en entidades externas.	12	Optativo.
		Complementos en finanzas para la gestión de empresas.	12	Optativo.
15	Módulo de intensificación.	Complementos Ansbach.	15	Optativo.
		Intensificación servicio.	15	Optativo.
		Intensificación tecnología del producto (Ansbach).	15	Optativo.
30	Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de máster.	30	Trabajo fin de máster.

Para ampliar información acerca de este plan de estudios se puede acudir a la página Web de la Universitat Politècnica de València: <http://www.upv.es>