

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**42263** *Anuncio de la Resolución del Ayuntamiento de Madrid por la que hace pública la formalización del contrato de servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada (4 Lotes).*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Ayuntamiento de Madrid. Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente: 135/2012/00016.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.es/perfildecontratante>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada (4 Lotes).
  - c) Lote: 4
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 31 de julio de 2012 y 2 de agosto de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 18.027.523,97 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 10.906.652 euros, IVA incluido:  
Lote 1: 1.165.010 euros, IVA incluido. Lote 2: 2.475.013 euros, IVA incluido.  
Lote 3: 5.572.629 euros, IVA incluido. Lote 4: 1.694.000 euros, IVA incluido..
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: Lote 1: 7 de noviembre de 2012. Lotes 2, 3 y 4: 30 de octubre de 2012.
  - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 28 de noviembre de 2012. Lotes 2, 3 y 4: 21 de noviembre de 2012.
  - c) Contratista: Lote 1: Irismedia Agencia de Medios, S.L. Lotes 2, 3 Y 4: Inteligencia y Media, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: Lote 1: 1.165.010 euros, IVA incluido. Lote 2: 2.475.013 euros, IVA incluido. Lote 3: 5.572.629 euros, IVA incluido. Lote 4: 1.694.000 euros, IVA incluido.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote 1: Irismedia Agencia de Medios, S.L. presenta los mayores descuentos sobre las tarifas oficiales para cada medio y una comisión de agencia del 0%. En la solución al ejercicio práctico realiza una investigación adecuada y analiza los distritos proponiendo una estrategia de comunicación diferente para cada uno de ellos, justificando correctamente

la selección de medios y soportes. Propone la herramienta on line más adecuada y es la única empresa que recoge en su oferta un procedimiento para la supervisión de campañas informativas y seguimiento.

Lote 2: Inteligencia y Media, S.A. presenta los mayores descuentos sobre las tarifas oficiales para cada medio y al igual que el resto de licitadores oferta una comisión de agencia del 0%. Además, al igual que algunos de los licitadores, en la solución al ejercicio práctico realiza investigaciones correctas y define estrategias de comunicación que desarrolla de forma acertada, presenta una herramienta on line adecuada, el procedimiento y metodología ofertados definen las fases de la planificación y las tareas a realizar en cada una de ellas y en cuanto a la supervisión de campañas ofrece dotar de un community manager.

Lote 3: Inteligencia y Media, S.A. presenta los mayores descuentos sobre las tarifas oficiales para cada medio, la solución al ejercicio práctico y la supervisión de campañas son las más completas. Al igual que el resto de licitadores oferta una comisión de agencia del 0%, cuenta con una herramienta on line adecuada y el procedimiento y metodología presentados definen las fases de la planificación y las tareas a realizar en cada una de ellas.

Lote 4: Inteligencia y Media, S.A. presenta los mayores descuentos sobre las tarifas oficiales para cada medio, la solución planteada al ejercicio práctico y la supervisión de campañas son las más completas y el procedimiento y metodología ofertados definen las fases de la planificación y las tareas a realizar en cada una de ellas. Al igual que el resto de licitadores oferta una comisión de agencia del 0% y propone una herramienta on line adecuada.

Madrid, 3 de diciembre de 2012.- La Jefe del Departamento de Contratación II.  
Pilar Hontanilla Torres.

ID: A120082338-1