

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

14446 *Resolución de 12 de noviembre de 2012, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de noviembre de 2009), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 12 de noviembre de 2012.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios del Grado en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja**

Centro de Impartición: Facultad de Empresa y Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de módulo:

Tipo de materia	ECTS
Formación básica	84
Obligatorias	116
Optativas	28
Trabajo de Fin de Grado	12
Créditos totales	240

Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo I: Básico.	Teoría de la comunicación.	12	B
	Historia de la comunicación social.	12	B
	Opinión pública.	6	B
	Estructura de la comunicación.	6	B
	Sociología de la comunicación.	6	B
	Empresas de comunicación y modelos de negocio.	6	B
	Psicología de la comunicación.	6	B
	Lengua española.	6	B
	Historia del mundo Siglo XX.	6	B
	Historia de España Siglo XX.	6	B
	Literatura Siglo XX.	6	B
	Economía para comunicadores.	4	OB
	Inglés para profesionales de la comunicación I.	4	OB
	Inglés para profesionales de la comunicación II.	4	OB
Módulo II: Contenido.	Derecho de la comunicación.	4	OB
	Métodos y formas de la comunicación persuasiva.	4	OB
	Redacción periodística I: Géneros informativos.	4	OB
	Redacción periodística II: Géneros interpretativos.	4	OB
	Guión audiovisual básico.	4	OB
	Guión audiovisual cinematográfico de ficción: películas.	4	OP
	Guión audiovisual televisivo: series y telefilmes.	4	OP
	Guión audiovisual: géneros comerciales de no ficción.	4	OP
	Programación radiofónica y televisiva.	4	OB
	Producción audiovisual.	4	OB
	Diseño y edición.	4	OB
	Creatividad publicitaria básica.	4	OB
	Creatividad publicitaria avanzada.	4	OP
	Gestión y edición de contenidos digitales.	4	OB
	Documentación y gestión de fuentes de información.	4	OB
	Diseño, producción y organización de eventos.	4	OP
	Locución radiofónica y televisiva.	4	OP
	Retórica y persuasión.	4	OP
	Técnicas de negociación.	4	OP
	Diseño publicitario.	4	OP
Propiedad intelectual.	4	OP	
Formatos audiovisuales de ficción.	4	OP	
Formatos audiovisuales de no ficción.	4	OP	
Módulo III: Tecnologías aplicadas a la comunicación.	Tecnología de la información y de la comunicación.	4	OB
	Realización audiovisual aplicada.	4	OB
	Edición y posproducción básicas.	4	OB
	Información gráfica: fotoperiodismo e infografía.	4	OP
Módulo IV: Análisis de la recepción de la comunicación.	Investigación de audiencias.	4	OB
	Análisis de contenidos de la comunicación.	4	OB
	Ética y deontología de la comunicación.	4	OB
	Métodos y técnicas de investigación en comunicación.	4	OP
	Historia del cine.	4	OP
	Historia de la publicidad.	4	OP
	Historia del periodismo español.	4	OP
	Historia del entretenimiento televisivo.	4	OP

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo V: Comunicación especializada.	Historia y teoría de la imagen.	4	OB
	Comunicación en medios impresos.	4	OB
	Comunicación radiofónica.	4	OB
	Comunicación en medios digitales.	4	OB
	Comunicación televisiva.	4	OB
	Comunicación en las organizaciones.	4	OB
	Comunicación corporativa e institucional.	4	OB
	Fundamentos de Marketing.	4	OB
	Fundamentos y estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	4	OB
	Agencias informativas.	4	OP
	Gabinetes de comunicación.	4	OP
	Industrias culturales.	4	OP
	Publicidad y marketing digital multimedia.	4	OP
	Investigación y planificación de medios y soportes publicitarios.	4	OP
	Pitching: comercialización del producto audiovisual.	4	OP
	Gestión de la marca.	4	OP
	Estrategia y creatividad en publicidad sectorial.	4	OP
	Marketing social y político.	4	OP
	Patrocinio y Mecenazgo.	4	OP
	Información de proximidad: la información local.	4	OP
Información internacional.	4	OP	
Información nacional y política.	4	OP	
Información científica.	4	OP	
Información económica.	4	OP	
Información deportiva.	4	OP	
Módulo VI: Prácticas y Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	12	OB
	Prácticum I.	4	OP
	Prácticum II.	4	OP
Total ECTS		240	