

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12675 *Resolución de 31 de julio de 2012, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Política y Empresarial.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Máster Universitario en Comunicación Política y Empresarial, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (BOE número 244, de 9 de octubre de 2009), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 31 de julio de 2012.–El Rector, Rafael Cortés Elvira.

ANEXO**Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El Plan de estudios propuesto para la formación de Máster Universitario en Comunicación Política y Empresarial, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Materias optativas que se desarrollan, fundamentalmente, al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	18
Optativas	18
Prácticas externas	12
TFM	12
Créditos totales	60

Plan de estudios resumido:

Materia	Créditos ECTS	Carácter
Investigación Aplicada a la Comunicación Política y Empresarial	6	Obligatorio.
Estrategias y Técnicas en Comunicación Política y Empresarial. . . .	6	Obligatorio.
Innovaciones en la Comunicación Política y Empresarial	6	Obligatorio.

Materia	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación y Negociación	6	Optativo.
Comunicación e Internet.	6	Optativo.
La Comunicación en la Unión Europea	6	Optativo.
Prácticas Externas	12	Prácticas Externas.
Trabajo Fin de Máster	12	TFM.