

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12376 *Resolución de 12 de septiembre de 2012, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de mayo de 2012 (publicado en «BOE» de 12 de julio de 2012),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 12 de septiembre de 2012.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

ANEXO**Plan de estudios del Título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona**

Código RUCT:2500670

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

	Créditos
Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	132
Créditos Optativos	30
Prácticas Externas Obligatorias	12
Trabajo Final de Grado	6
Créditos totales	240

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
M1: Marco Teórico de la Comunicación.	36	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
M2: Introducción al Derecho.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
M3: Marco Teórico de la Psicología.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
M4: Marco Teórico de la Sociología.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
M5: Introducción a la Economía.	6	FB. Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
M6: Técnicas y Procedimientos de la Comunicación.	60	OB	Semestral.
M7: Formas de Expresión Oral y Escrita en Publicidad y Relaciones Públicas.	24	OB	Semestral.
M8: Derecho en Publicidad y Relaciones Públicas.	6	OB	Semestral.
M9: Gestión Empresarial en Publicidad y Relaciones Públicas.	24	OB	Semestral.
M10: Técnicas de Investigación en Sociología.	6	OB	Semestral.
M11: Inglés Para Publicidad y Relaciones Públicas.	12	OB	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
M12: Instrumentos de Comunicación.	42	OT	Semestral.
M13: Instrumentos de Sociología.	6	OT	Semestral.
M14: Marco Teórico de las Ciencias Políticas Vinculado a las Relaciones Públicas.	12	OT	Semestral.
M15: Técnicas de Investigación en Psicología.	12	OT	Semestral.
M16: Prácticas Externas.	12	PR	Semestral.
M17: Trabajo de Fin de Grado.	6	TR	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.