

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9980 *Resolución de 2 de mayo de 2012, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Música, Comunicación e Instituciones en la España Contemporánea.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 91/2009 de 29 de julio (publicado en BOPA el 31 de julio de 2009), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el BOE de 25 de noviembre de 2011 por Resolución del Secretario General de Universidades de 7 de noviembre de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Música, Comunicación e Instituciones en la España Contemporánea, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, 2 de mayo de 2012.—El Rector, Vicente Miguel Gotor Santamaría.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Música, Comunicación e Instituciones en la España Contemporánea por la Universidad de Oviedo (Rama de Artes y Humanidades)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas (OP)	0
Prácticas externas obligatorias (PE)	6
Trabajo de fin de Máster (TFM)	12
Total	60

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos
Música y Comunicación.	Música y semiótica.	Semiótica audiovisual y medios de comunicación.	OB	3
		Semiótica musical y modelos culturales en el siglo XX.	OB	3
	Música y medios de comunicación.	Texto crítico y música.	OB	3
		La música en los medios audiovisuales.	OB	3
		Música y publicidad.	OB	3
		Música y escena: ópera actual, espectáculos musicales y nuevas formas de fusión.	OB	3
		Total		

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos
Música e Instituciones.	Políticas musicales en la España contemporánea.	Políticas musicales en el siglo XX.	OB	3
		Música e instituciones eclesiasísticas en España. Siglo XX.	OB	3
		Del templo a la escena. Los procesos de transición en la música religiosa española del siglo XIX.	OB	3
		Políticas culturales e Intervenciones en el Patrimonio Musical.	OB	3
	Instituciones y mercados de la música.	Los mercados de la música.	OB	3
		Orquestas, programación y repertorio en la España contemporánea.	OB	3
		Teatro lírico: valor social y mercado.	OB	3
		La «música histórica» en España: investigación, programación y mercado.	OB	3
Total				24
Prácticas Externas y Trabajo Fin de Máster.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	PE	6
	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	12
Total				18