

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**8219** *Resolución de 29 de mayo de 2012, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing y Publicidad Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el BOE de 7 de enero de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de diciembre de 2011), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 29 de mayo de 2012.–La Rectora, M.<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón.

**ANEXO****Universidad Antonio de Nebrija***Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital*

RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

## 1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Obligatorias . . . . .	46
Optativas . . . . .	0
Prácticas Externas . . . . .	4
Trabajo Fin de Máster . . . . .	10
Total . . . . .	60

## 2. Plan de estudios por materias:

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Marketing y Estrategia Online. 14 ECTS	Marketing Online.	Obligatoria.	4
	Marketing de Afiliación.	Obligatoria.	2
	Comercio Electrónico.	Obligatoria.	4
	Estrategia de E-marketing y Plan de Medios Online.	Obligatoria.	4
Comunicación y Publicidad digital. 18 ECTS	Publicidad Digital.	Obligatoria.	4
	Posicionamiento en Buscadores: SEO, SEM.	Obligatoria.	4
	Medios Sociales y Community Manager.	Obligatoria.	4
	Mobile Marketing y Nuevas Tendencias Online.	Obligatoria.	2
	Diseño y Creatividad Digital.	Obligatoria.	2
	Webinario de Presentación de Campañas.	Obligatoria.	2

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Medición y Analítica Web. 8 ECTS	Arquitectura Web.	Obligatoria.	4
	Medición y Analítica Web.	Obligatoria.	2
	Webinario de Analítica en Medios Sociales.	Obligatoria.	2
Investigación del consumidor. 4 ECTS	CRM, Investigación del Consumidor y Reputación Online.	Obligatoria.	4
Ética y regulación profesional de la Comunicación. 2 ECTS	Marco Jurídico, Regulación y Ética Profesional.	Obligatoria.	2
Prácticas Externas. 4 ECTS	Prácticas Externas.	Obligatoria.	4
Trabajo Fin de Máster. 10 ECTS	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	10

## 3. Plan de estudios resumido (por semestre).

Máster en Marketing y Publicidad Digital	Carácter	ECTS
<i>1.º Semestre</i>		
Marketing Online .....	OB	4
Arquitectura Web .....	OB	4
Publicidad Digital .....	OB	4
Posicionamiento en Buscadores: SEO, SEM. ....	OB	4
Medios Sociales y Community Manager .....	OB	4
Marketing de Afiliación .....	OB	2
Medición y Analítica Web .....	OB	2
Total .....		24
<i>2.º Semestre</i>		
Comercio Electrónico .....	OB	4
Mobile Marketing y Nuevas Tendencias Online .....	OB	2
Diseño y Creatividad Digital .....	OB	2
CRM, Investigación del Consumidor y Reputación Online .....	OB	4
Estrategia de E-marketing y Planificación de Medios Online .....	OB	4
Marco Jurídico, Regulación y Ética Profesional. ....	OB	2
Webinario de Presentación de Campañas .....	OB	2
Webinario de Analítica en Medios Sociales .....	OB	2
Prácticas Externas .....	OB	4
Trabajo Fin de Máster .....	OB	10
Total .....		36
Total ECTS Máster en Marketing y Publicidad Digital .....		60