

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8217 *Resolución de 29 de mayo de 2012, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el «BOE» de 7 de enero de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de diciembre de 2011), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 29 de mayo de 2012.–La Rectora, M.^a Pilar Vélez Melón.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones**

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	15
Prácticas Externas	5
Trabajo Fin de Máster	10
Total	60

2. Plan de estudios por materias:

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Comunicación Estratégica: Teoría y Métodos 15 ECTS.	Nuevos Enfoques de la Comunicación Estratégica.	Obligatoria.	5
	Métodos Avanzados de Investigación en Ciencias de la Comunicación.	Obligatoria.	5
	Auditoría y Dirección de Comunicación.	Obligatoria.	5
Gestión y Planificación de la comunicación estratégica 15 ECTS.	Planificación Estratégica de la Comunicación: Diseño Avanzado de Planes, Proyectos y Campañas.	Obligatoria.	5
	Contexto de la Comunicación y Consultoría Estratégica: Targets, Branding y Posicionamiento.	Obligatoria.	5
	Spin y Medios: Construcción de Agenda, Estrategia y Discurso.	Obligatoria.	5

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Comunicación Política e Institucional aplicada 30 ECTS.	Comunicación Institucional: Organizaciones, Instituciones, Empresas.	Optativa.	3
	Formulación y Comunicación de Políticas Públicas.	Optativa.	3
	Comunicación de Crisis.	Optativa.	3
	Protocolo y Relaciones Públicas: Eventos y Comunicación.	Optativa.	3
	Marketing Institucional.	Optativa.	3
	Comunicación Interna de las Organizaciones.	Optativa.	3
	Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Equipos.	Optativa.	3
	Liderazgo.	Optativa.	3
	Comunicación de Campañas Electorales.	Optativa.	3
	Comunicación 2.0.	Optativa.	3
Prácticas Externas 5 ECTS.	Prácticas Externas.	Obligatoria.	5
Trabajo fin de Máster 10ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	10

3. Plan de estudios resumido (por semestre).

Máster en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones	Carácter	ECTS
<i>1.º semestre</i>		
Nuevos Enfoques de la Comunicación Estratégica	OB	5
Métodos Avanzados de Investigación en Ciencias de la Comunicación	OB	5
Auditoría y Dirección de Comunicación	OB	5
Planificación Estratégica de la Comunicación: Diseño Avanzado de Planes, Proyectos y Campañas	OB	5
Contexto de la Comunicación y Consultoría Estratégica: Targets, Branding y Posicionamiento	OB	5
Spin y Medios: Construcción de agenda, Estrategia y Discurso	OB	5
Total		30
<i>2.º semestre</i>		
Optativa 1	OP	3
Optativa 2	OP	3
Optativa 3	OP	3
Optativa 4	OP	3
Optativa 5	OP	3
Prácticas Externas	OB	5
Trabajo Fin de máster	OB	10
Total		30
Total ECTS Máster en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones		60