

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6258 *Resolución de 5 de marzo de 2012, de la Universidad de Granada, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Economía y Organización de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (publicado en el BOE de 29 de septiembre de 2010 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de septiembre de 2010), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas por la Universidad de Granada, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución

Granada, 5 de marzo de 2012.–El Rector, Francisco González Lodeiro.

ANEXO

Cuadro 1: Resumen de materias y distribución de créditos ECTS del Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias	24,0
Optativas	12,0
Prácticas externas	12,0
Trabajo Fin de Máster	12,0
	60,0

Cuadro 2: Módulos y Materias del Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas

Módulo	Materia	ECTS	Carácter
Módulo I: Herramientas de análisis e investigación.	Avances en dirección de empresas: metodología y estructura de análisis.	3	Obligatorio.
	Fundamentos teóricos y metodología empírica en economía.	3	Obligatorio.
	Gobierno y competitividad en los procesos de internacionalización de las empresas.	3	Obligatorio.
	Pensamiento estratégico: evolución y perspectivas.	3	Obligatorio.

Módulo	Materia	ECTS	Carácter
Módulo II: Temas avanzados de organización de empresas y economía.	Análisis del entorno social, doctrinas y hechos económicos en la segunda mitad del siglo XX: hacia un mundo más competitivo.	4	Optativo.
	Avances en dirección de operaciones.	4	Optativo.
	Avances en investigación sobre gestión de la calidad: fundamentos e implantación.	4	Optativo.
	Economía bancaria.	4	Optativo.
	Novedades en la teoría general de valoración en ambientes de incertidumbre.	4	Optativo.
	Retos medioambientales y estrategia de las organizaciones: fundamentos e implantación.	4	Optativo.
	Sistemas integrados del fenómeno emprendedor: entorno y creación de empresas.	4	Optativo.
	Valoración espacial de bienes inmuebles.	4	Optativo.
Módulo III: Competencias para la preparación del Trabajo Fin de Máster.	Preparación del Trabajo Fin de Máster.	12	Obligatorio.
Módulo IV: Prácticas y aspectos complementarios.	Prácticas externas.	12	Obligatorio.
Trabajo Fin de Master.	Trabajo Fin de Máster.	12	Obligatorio.