

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

**2384** *Anuncio del Departamento de la Presidencia de la Generalitat de Catalunya por el que se publica la formalización de la licitación pública del Acuerdo Marco de los servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Departamento de la Presidencia de la Generalitat de Catalunya.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Ayudas y Contratación.
  - c) Número de expediente: 2011010
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Acuerdo Marco de los servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación.
  - c) Lote: Lote 1 (dividido en dos ámbitos económicos): servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en las actuaciones de comunicación que se difundan en todos o en algunos de los medios de comunicación siguientes: televisión, prensa, revistas, radio, exterior e internet, nuevas tecnologías y nuevos dispositivos digitales y/o interactivos. Lote 2 (dividido en dos ámbitos económicos): servicios de gestión integral para la inserción de publicidad institucional en las actuaciones de comunicación que se difundan únicamente a través de la red de internet, de nuevas tecnologías y de nuevos dispositivos digitales y/o interactivos.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200
  - e) Acuerdo marco: Sí.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 27 de julio de 2011.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 0 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: Lote 1: 21 de octubre de 2011. Lote 2: 19 de diciembre de 2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: el lote 1 ha quedado desierto. Lote 2: 19 de diciembre de 2011.
  - c) Contratista: Lote 1: El lote 1 ha quedado desierto. Lote 2, ámbito económico 1: Media Planning, S.A., Zenith Media, S.L.U., y Haiku Media, S.L. Lote 2, ámbito económico 2: UTE Kardumen Grau Clotet, S.A. - Nothing AD Comunicació, S.L., Media Planning Group, S.A., y Zenith Media, S.L.U.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: 0 euros.

Barcelona, 11 de enero de 2012.- P.D. (Resolución PRE/2292/2011, de 27 de septiembre. DOGC 5979 de 06.10.2011), Francesc Homs i Molist, Secretario general.

ID: A120001371-1

cve: BOE-B-2012-2384