

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

41294 *Resolución de 2 de diciembre de 2011, de la Consellería de Economía e Industria, por la que se le da publicidad a la formalización de un contrato de servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria "Galicia calidad como concepto global para el impulso de la economía y la industria de Galicia" (expediente 06/11 SX).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consellería de Economía e Industria.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 06/11 SX.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: economiaeindustria.xunta.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Ejecución de los trabajos consistentes en la creatividad, el diseño, la producción de materiales y la inserción de publicidad en diversos medios y soportes de una campaña de publicidad para ampliar el concepto "Galicia Calidad" a todos los departamentos y organismos relacionados con la Consellería de Economía e Industria y así poder explicar globalmente y con un mensaje único como debe construirse la Galicia del futuro.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79.341000-6 (servicios de publicidad).
 - e) Acuerdo marco: No.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial del Estado y Diario Oficial de Galicia.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE de 20 de julio de 2011, DOG n.º 142, de 26 de julio de 2011 y BOE n.º 180, de 28 de julio de 2011.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto, sujeto a regulación armonizada.
4. Valor estimado del contrato: 483.050,85 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 483.050,85 euros. Importe total: 570.000 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 9 de noviembre de 2011.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 28 de noviembre de 2011.
 - c) Contratista: Síntesis Diseño, S.A.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 483.050,85 euros. Importe total: 570.000 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Presenta una propuesta creativa adecuada a los objetivos solicitados en la campaña, una estrategia y mix de medios que facilitan el cumplimiento de los objetivos de la comunicación y unos mecanismos adecuados para el seguimiento y control del desarrollo de la campaña. Obtiene un total de 161,11 puntos en la valoración de su oferta, puntuación superior a la de las otras entidades admitidas a la licitación.

Santiago de Compostela, 2 de diciembre de 2011.- El conselleiro. Por delegación (Orden de 30 de abril de 2009, DOG núm. 87). El secretario general técnico, Borja Vereza Fraiz.

ID: A110090114-1

cve: BOE-B-2011-41294