

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**15796** *Resolución de 1 de septiembre de 2011, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Inglés para la Cualificación Profesional.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 22 de enero de 2010 (publicado en el BOE de 26 de febrero de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades de 9 de febrero de 2010).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el Art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Inglés para la Cualificación Profesional por la Universidad de Córdoba.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 1 de septiembre de 2011.–El Rector, José Manuel Roldán Nogueras.

**ANEXO****Plan de Estudios de Máster en Inglés para la Cualificación Profesional***1. Estructura de las enseñanzas*

MATERIA/ASIGNATURA	CRÉD. ECTS	ORG. TEMPORAL	CARÁCTER
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN INGLÉS. USOS PROFESIONALES Y ACADÉMICOS.	4	ANUAL	OPTATIVA
LINGÜÍSTICA DE CONTRASTES.	4	ANUAL	OPTATIVA
GÉNEROS DEL DISCURSO, VARIACIÓN Y CAMBIO LINGÜÍSTICO EN LENGUA INGLESA.	4	ANUAL	OPTATIVA
CULTURA(S) DE LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA.	4	ANUAL	OPTATIVA
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN FILOLOGÍA INGLESA (LINGÜÍSTICA TEÓRICA Y APLICADA Y LITERATURAS EN INGLÉS).	4	ANUAL	OPTATIVA
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS.	4	ANUAL	OPTATIVA
INGLÉS PARA COMUNICACIÓN PROFESIONAL (ESP PARA COMERCIO/TURISMO).	4	ANUAL	OPTATIVA
COMUNICACIÓN MULTICULTURAL PARA LOS NEGOCIOS.	4	ANUAL	OPTATIVA
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.	4	ANUAL	OPTATIVA
INDUSTRIAS DEL LENGUAJE: LEXICOLOGÍA Y TERMINOLOGÍA.	4	ANUAL	OPTATIVA
CREACIÓN DE EMPRESAS PARA PROFESIONALES DE LA LENGUA Y LA CULTURA.	4	ANUAL	OPTATIVA
MARKETING Y COMUNICACIÓN EN INGLÉS.	4	ANUAL	OPTATIVA
PRACTICUM (EMPRESAS DE EXPORTACIÓN Y TURÍSTICAS).	4	ANUAL	OPTATIVA

MATERIA/ASIGNATURA	CRÉD. ECTS	ORG. TEMPORAL	CARÁCTER
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.	4	ANUAL	OPTATIVA
TRADUCCIÓN LITERARIA Y EDICIÓN DE TEXTOS.	4	ANUAL	OPTATIVA
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.	4	ANUAL	OPTATIVA
TRADUCCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.	4	ANUAL	OPTATIVA
DOCUMENTACIÓN Y LOCALIZACIÓN.	4	ANUAL	OPTATIVA
CREACIÓN DE EMPRESAS PARA PROFESIONALES DE LA LENGUA Y LA CULTURA.	4	ANUAL	OPTATIVA
PRÁCTICUM (EN EDITORIAL E INSTITUCIONES CULTURALES).	4	ANUAL	OPTATIVA
INGLÉS PARA PROFESORES ESL.	4	ANUAL	OPTATIVA
ENSEÑANZA DEL INGLÉS CON FINES PROFESIONALES (EPP Y EAP).	4	ANUAL	OPTATIVA
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (APLICADAS A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS).	4	ANUAL	OPTATIVA
LA ENSEÑANZA INTEGRADA DE LENGUA Y CONTENIDO (PLURILINGÜISMO).	4	ANUAL	OPTATIVA
CREACIÓN DE MATERIALES PARA LA ENSEÑANZA INTEGRADA DE LENGUA Y CONTENIDOS.	4	ANUAL	OPTATIVA
ENSEÑANZA DE LENGUAS PARA ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES.	4	ANUAL	OPTATIVA
PRÁCTICUM (EN CENTROS DE ENSEÑANZA DE LENGUAS).	4	ANUAL	OPTATIVA
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	16	ANUAL	OBLIGATORIA

2. *Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de máster universitario y su distribución en créditos*

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias .....	0
Optativas .....	36-44
Prácticas externas (si se incluyen) .....	0
Trabajo fin de máster .....	16
TOTAL .....	52-60

El alumno tiene que hacer 8 créditos de transversales en el perfil investigador.