

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13772 Resolución de 25 de julio de 2011, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo I de esta resolución.

Tarragona, 25 de julio de 2011.–El Rector, Francesc Xavier Grau Vidal.

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO
POR LA UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

Curso académico de implantación: 2009-10

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	90
Optativas (Op)	60
Prácticas externas (Ob)	24
Trabajo de fin de grado (Ob)	6
Total créditos	240

Resumen del plan de estudios:

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Economía.	12	Principios de Economía.	6	Fb
			Economía Mundial.	6	Fb
1	Empresa.	12	Gestión de Empresas.	6	Fb
			Operaciones y Procesos de Producción.	6	Fb
1	Geografía.	18	Fundamentos de Análisis Geográfico.	6	Fb
			Espacios y Sociedades.	6	Fb
			Habilidades Profesionales y Científicas.	6	Fb
1	Estadística.	6	Estadística Básica.	6	Fb
1	Sociología.	6	Introducción a la Sociología.	6	Fb
1	Derecho.	6	Introducción al Derecho.	6	Fb

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
2	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	12	Espacios y Recursos Turísticos.	6	Ob
			Estructura de Mercados Turísticos.	6	Ob
2	Gestión y Administración Turística.	18	Gestión de Recursos Humanos.	6	Ob
			Contabilidad.	6	Ob
			Marketing Turístico.	6	Ob
2	Métodos y Técnicas de Análisis.	6	Técnicas Cuantitativas.	6	Ob
2	Elementos de Competitividad Turística.	6	Técnicas de Información Geográfica y Turística.	6	Ob
3	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	12	Fundamentos del Desarrollo Sostenible.	6	Ob
			Geografía de los Destinos Turísticos.	6	Ob
3	Gestión y Administración Turística.	6	Gestión Financiera.	6	Ob
3	Métodos y Técnicas de Análisis.	6	Técnicas Cualitativas.	6	Ob
3	Elementos de Competitividad Turística.	12	Calidad Turística.	6	Ob
			Innovación en el Sector Turístico.	6	Ob
3	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	12	Inglés Avanzado.	6	Ob
			Francés Intermedio.	6	Ob
3	Prácticas Externas.	12	Prácticas Externas I.	12	Ob
4	Prácticas Externas.	12	Prácticas Externas II.	12	Ob
4	Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	6	Ob
2/4	Materias Optativas.	60			Op

Observaciones:

El estudiante escogerá las asignaturas optativas a cursar de la oferta aprobada por la Universidad.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes en el plan de estudios el reconocimiento de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Menciones:

Los estudiantes pueden elegir cursar parte de los créditos optativos, 30 ECTS, a través de las menciones siguientes:

- Planificación y Gestión de Destinos.
- Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos.