

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9616 *Resolución de 19 de mayo de 2011, de la Universidad de Valladolid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» núm. 305, de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Turismo por la Universidad de Valladolid, como anexo a la presente Resolución.

Valladolid, 19 de mayo de 2011.–El Rector, Marcos Sacristán Represa.

ANEXO

Plan de estudios conducentes al título de Graduado o Graduada en Turismo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	120
Optativas (OP)	36
Prácticas externas (PE)	18
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total	240

Estructura del Plan de Estudios

El plan de Estudios del Grado en Turismo se articula en los siguientes módulos formativos:

Módulo	Materia	Asignatura	Cred.	Car.
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Principios básicos.	Historia del turismo.	6	FB
		Principios jurídicos básicos del turismo.	6	FB
		Sociología del turismo.	6	FB
	Economía.	Economía aplicada al turismo.	6	FB
		Estadística aplicada al turismo.	6	FB
		Estructura económica de los mercados turísticos.	6	OB
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Organización.	Administración de empresas y gestión de personal.	6	FB
		Dirección de empresas turísticas y gestión de la calidad.	6	OB
	Gestión operativa.	Fundamentos de contabilidad y análisis de los estados financieros.	6	FB
		Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas.	6	OB
		Fundamentos de marketing turístico.	6	OB
		Inversión y financiación de empresas turísticas.	6	OB

Módulo	Materia	Asignatura	Cred.	Car.		
Distribución turística y gestión de alojamientos.	Distribución.	Contratación en el sector turístico.	6	OB		
		Distribución y comercialización de productos turísticos.	6	OB		
		Marketing electrónico.	6	OB		
	Gestión de empresas.	Gestión de empresas hoteleras.	6	OP		
		Contabilidad de costes para empresas turísticas.	6	OP		
		Derecho de los consumidores.	6	OP		
Informática para la gestión empresarial.		6	OP			
Recursos y productos turísticos.	Recursos.	Geografía turística.	6	FB		
		Recursos culturales turísticos.	6	FB		
		Recursos territoriales turísticos.	6	OB		
	Productos.	Ordenación del espacio turístico.	6	OB		
		Planificación y gestión del patrimonio cultural.	6	OB		
		Itinerarios turísticos e información turística.	6	OB		
	Destinos.	Política económica turística.	6	OB		
		Plan de marketing de destinos turísticos.	6	OB		
		Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos.	6	OP		
		Investigación de mercados.	6	OP		
		Turismo en entornos rurales y naturales.	6	OP		
		Sostenibilidad y accesibilidad.	6	OP		
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.	Inglés.	Primera lengua extranjera: Inglés I.	6	FB	
			Primera lengua extranjera: Inglés II.	6	OB	
			Primera lengua extranjera: Inglés III.	6	OB	
Primera lengua extranjera: Inglés IV.			6	OB		
Primera lengua extranjera: Inglés aplicado.			6	OP		
Francés.		Segunda lengua extranjera I (francés).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera II (francés).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera III (francés).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera IV (francés).	6	OP		
Alemán.		Segunda lengua extranjera I (alemán).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera II (alemán).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera III (alemán).	6	OB		
		Segunda lengua extranjera IV (alemán).	6	OP		
		Practicum.	Prácticas externas.	Prácticas.	18	PE
			Trabajo.	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG

Organización Temporal del Plan de Estudios

Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Primer curso			
Historia del Turismo	FB	6	Primero.
Principios Jurídicos Básicos del Turismo	FB	6	Primero.
Sociología del Turismo	FB	6	Primero.
Geografía Turística	FB	6	Primero.
Recursos Culturales Turísticos	FB	6	Primero.
Economía Aplicada al Turismo	FB	6	Segundo.
Estadística Aplicada al Turismo	FB	6	Segundo.
Administración de Empresas y Gestión de Personal	FB	6	Segundo.
Fundamentos de Contabilidad y Análisis de los Estados Financieros de la Empresa Turística	FB	6	Segundo.
Primera Lengua Extranjera: Inglés I	FB	6	Segundo.

Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Segundo curso			
Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	OB	6	Primero.
Fundamentos de Marketing Turístico	OB	6	Primero.
Estructura Económica de los Mercados Turísticos.	OB	6	Primero.
Recursos Territoriales Turísticos	OB	6	Primero.
Primera Lengua Extranjera: Inglés II	OB	6	Primero.
Inversión y Financiación de Empresas Turísticas	OB	6	Segundo.
Contratación en el Sector Turístico	OB	6	Segundo.
Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de la Calidad	OB	6	Segundo.
Primera Lengua Extranjera: Inglés III.	OB	6	Segundo.
Segunda Lengua Extranjera I (Francés o Alemán)	OB	6	Segundo.
Tercer curso			
Política Económica Turística	OB	6	Primero.
Ordenación del Espacio Turístico.	OB	6	Primero.
Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural	OB	6	Primero.
Primera Lengua Extranjera: Inglés IV.	OB	6	Primero.
Segunda Lengua Extranjera II (Francés o Alemán)	OB	6	Primero.
Plan de Marketing de Destinos Turísticos	OB	6	Segundo.
Distribución y Comercialización de Productos Turísticos.	OB	6	Segundo.
Itinerarios Turísticos e Información Turística	OB	6	Segundo.
Marketing Electrónico.	OB	6	Segundo.
Segunda Lengua Extranjera III (Francés o Alemán)	OB	6	Segundo.
Cuarto curso			
Optativa I	OP	6	Primero.
Optativa II	OP	6	Primero.
Optativa III	OP	6	Primero.
Optativa IV	OP	6	Primero.
Optativa V	OP	6	Primero.
Optativa VI	OP	6	Segundo.
Prácticas.	PE	18	Segundo.
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	Segundo.
Asignaturas Optativas del itinerario «Gestión de Empresas»			
Optativas Cuarto Curso. Primer Semestre:			
Gestión de Empresas Hoteleras		6	
Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas		6	
Derecho de los Consumidores.		6	
Informática para la Gestión Empresarial		6	
Asignaturas Optativas del itinerario «Destinos Turísticos»			
Optativas Cuarto Curso. Primer Semestre:			
Organización, Gestión y Protocolo de Eventos y Congresos		6	
Investigación de Mercados		6	
Turismo en Entornos Rurales y Naturales		6	
Sostenibilidad y Accesibilidad.		6	
Asignaturas Optativas de Idiomas, fuera de Itinerarios			
Optativas Cuarto Curso. Primer Semestre:			
Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado		6	
Segunda Lengua Extranjera IV (Francés o Alemán)		6	

Itinerarios:

Gestión de Empresas.
Destinos Turísticos.

Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid se reserva la posibilidad de variar la relación de asignaturas optativas, así como la de no ofertar alguna de las asignaturas optativas relacionadas.

Para ampliar información acerca de este plan de estudios se puede acudir a la página web de la Universidad de Valladolid: <http://www.uva.es>