

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7882 *Resolución de 3 de marzo de 2011, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Huelva, 3 de marzo de 2011.–El Rector, Francisco José Martínez López.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo (rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Primer curso (primer cuatrimestre)				
Economía y Administración de Empresas.	Básico.	6	Empresa.	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.
Estadística aplicada al Sector Turístico.	Básico.	6	Estadística.	
Microeconomía.	Básico.	6	Economía.	
Geografía de los Recursos Turísticos.	Básico.	6	Geografía.	

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Inglés para el Turismo I.	Obligatorio.	3	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo I.	Obligatorio.	3	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Primer curso (segundo cuatrimestre)				
Macroeconomía.	Básico.	6	Economía.	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.
Dirección de los Recursos Humanos.	Básico.	6	Empresa.	
Contratos Turísticos.	Básico.	6	Derecho.	
Inglés para el Turismo II.	Obligatorio.	6	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo II.	Obligatorio.	6	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Segundo curso (primer cuatrimestre)				
Planificación y Dirección Estratégica.	Básico.	6	Empresa.	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.
Marketing Estratégico para el Turismo.	Obligatorio.	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas.	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas.
Introducción a la Dirección Financiera.	Obligatorio.	6	Gestión Financiera de la Empresa Turística.	
Inglés para el Turismo III.	Obligatorio.	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo III.	Obligatorio.	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Seminario 1.	Optativo.	3		Optatividad.
Segundo curso (segundo cuatrimestre)				
Geografía de los Destinos Turísticos.	Básico.	6	Geografía.	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.
Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico.	Básico.	6	Derecho.	
Historia del Arte y Patrimonio.	Obligatorio.	6	Patrimonio Cultural.	Patrimonio Cultural.
Inglés para el Turismo IV.	Obligatorio.	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo IV.	Obligatorio.	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Seminario 2.	Optativo.	3		Optatividad.
Tercer curso (primer cuatrimestre)				
Patrimonio Cultural Etnológico.	Obligatorio.	6	Patrimonio Cultural.	Patrimonio Cultural.
Marketing Operativo para el Turismo.	Obligatorio.	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas.	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas.
Estructura de Mercado Turístico.	Obligatorio.	6	Economía del Turismo.	Economía del Turismo.
Inglés para el Turismo V.	Obligatorio.	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo V.	Obligatorio.	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Seminario 3.	Optativo.	3		Optatividad.

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Tercer curso (segundo cuatrimestre)				
Contabilidad.	Obligatorio.	6	Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística.	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas.
Organización y Gestión de Procesos.	Obligatorio.	6	Organización de Empresas y Actividades Turísticas.	
Inglés para el Turismo VI.	Obligatorio.	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico.	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico.
Alemán para el Turismo VI.	Obligatorio.	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico.	
Optativa 1.	Optativo.	6		Optatividad.
Seminario 4.	Optativo.	3		Optatividad.

Cuarto curso (primer cuatrimestre)

Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística.	Obligatorio.	6	Sistemas de Información para la Empresa Turística.	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas.
Derecho Administrativo del Sector Turístico.	Obligatorio.	6	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho Aplicado al Sector Turístico.
Política Económica del Turismo.	Obligatorio.	6	Economía del Turismo.	Economía del Turismo.
Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible.	Obligatorio.	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Geografía del Turismo.
Optativa 2.	Optativo.	6		Optatividad.

Cuarto curso (segundo cuatrimestre)

Creación de Empresas Turísticas.	Obligatorio.	6	Creación de Empresas.	Proyección Profesional.
Practicum.	Obligatorio.	12	Practicum.	Proyección Profesional.
Trabajo Fin de Grado.	Obligatorio.	6	Trabajo Fin de Grado.	
Optativa 3.	Optativo.	6		Optatividad.

Relación asignaturas optativas ofertadas

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Segundo curso (primer cuatrimestre) Optativas seminario 1				
Organización de Empresas.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	Optatividad.
Economía Financiera y Contabilidad.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Geografía.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Segundo curso (segundo cuatrimestre) Optativas seminario 2				
Organización de Empresas.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	Optatividad.
Economía Financiera y Contabilidad.	Optativo.	3		
Economía Aplicada.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Comercialización e investigación de mercados.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Tercer curso (primer cuatrimestre) Optativas seminario 3				
Organización de Empresas.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	Optatividad.
Economía Financiera y Contabilidad.	Optativo.	3		
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Geografía.	Optativo.	3		
Francés.	Optativo.	3	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al sector turístico.	
Tercer curso (segundo cuatrimestre) Optativas seminario 4				
Organización de Empresas.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	Optatividad.
Economía Financiera y Contabilidad.	Optativo.	3		
Economía Aplicada.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Comercialización e Investigación de Mercados.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	
Patrimonio.	Optativo.	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Tercer curso (segundo cuatrimestre) Optativas optativa 1				
Francés para el Turismo I.	Optativo.	6	Optatividad de Lengua Extranjera Aplicada al Sector Turístico.	Optatividad.
Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	
Patrimonio Arqueológico.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Cuarto curso (primer cuatrimestre) Optativas optativa 2				
Francés para el Turismo II.	Optativo.	6	Optatividad de Lengua Extranjera Aplicada al Sector Turístico.	Optatividad.
Introducción a la Contabilidad de Gestión.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	
Métodos de Predicción Turística.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Cuarto curso (segundo cuatrimestre) Optativas optativa 3				
Francés para el Turismo III.	Optativo.	6	Optatividad de Lengua Extranjera Aplicada al Sector Turístico.	Optatividad.
Desarrollo de Habilidades Directivas.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.	
Gestión de Destinos Turísticos.	Optativo.	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo.	
Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo.	Optativo.	6		

Se establecen tres menciones o itinerarios a posteriori, dado que solo a aquellos/as alumnos/as que cursen 24 créditos de optatividad de alguno de los tres grupos asignaturas (3 asignaturas y un mínimo de 2 seminarios) se les otorgará la mención correspondiente, siendo posible concluir los estudios sin mención alguna o la obtención de varias de ellas en años sucesivos. Las menciones propuestas se relacionan con la Empresa (Administración,

Gestión y Dirección de Empresas Turísticas), la Gestión de Destinos (Gestión Pública del Turismo) y la ampliación de la formación en Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo (Idiomas).

Menciones del Grado en Turismo		
Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas	Gestión Pública del Turismo	Idiomas
<p>Al menos las asignaturas: Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas, Introducción a la Contabilidad de Gestión y Desarrollo de Habilidades Directivas.</p> <p>Al menos dos seminarios entre: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados.</p>	<p>Al menos tres asignaturas de entre: Patrimonio Arqueológico, Métodos de Predicción Turística, Gestión de Destinos Turísticos y Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo.</p> <p>Al menos dos seminarios entre: Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía.</p>	<p>Al menos las asignaturas: Francés para el Turismo I, Francés para el Turismo II y Francés para el Turismo III.</p> <p>Y cursar el Seminario de Francés y uno de los siguientes seminarios: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados, Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía.</p>
<p>Ámbitos de trabajo:</p> <p>Alojamiento. Restauración. Intermediación. Transporte y logística. Formación, investigación y consultoría.</p>	<p>Ámbitos de trabajo:</p> <p>Planificación y gestión pública de destinos. Productos y actividades turísticas. Formación, investigación y consultoría.</p>	<p>Ámbitos de trabajo:</p> <p>Alojamiento. Restauración. Intermediación.</p>

En virtud de los acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008 y de la Resolución de 16 de junio de 2008, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva, sobre contenidos comunes mínimos de las enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar antes de la obtención del título un nivel mínimo de Inglés y Alemán. El nivel requerido será equivalente al B2 para Inglés y B1 para Alemán.