

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2874 *Resolución de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas –MBA– por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas –MBA– por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Profesional.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	39
Prácticas Externas	9
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

4. Contenido del plan de estudios.

MÓDULO / MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.	3
	DESARROLLO EMPRESARIAL.	5
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES.	4
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN.	3
	EMPRESA FAMILIAR.	3
RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS.	DIRECCIÓN DE PERSONAS.	3
	HABILIDADES DIRECTIVAS.	3

MÓDULO / MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA.	CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN.	3
	GESTIÓN FINANCIERA.	3
	FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	3
DIRECCIÓN COMERCIAL.	VARIABLES Y DECISIONES COMERCIALES.	3
	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	3
PRÁCTICAS EN EMPRESA.	PRÁCTICAS EN EMPRESA.	9
PROYECTO FIN DE MASTER.	PROYECTO FIN DE MASTER.	12

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.	Primer Semestre.
DESARROLLO EMPRESARIAL.	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES.	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN.	
EMPRESA FAMILIAR.	
DIRECCIÓN DE PERSONAS.	
HABILIDADES DIRECTIVAS.	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN.	
GESTIÓN FINANCIERA.	
FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	
VARIABLES Y DECISIONES COMERCIALES.	
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	Segundo Semestre.
PRÁCTICAS EN EMPRESA.	
PROYECTO FIN DE MASTER.	