

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES****549** *Resolución de 10 de diciembre de 2010, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 2 de julio de 2010, de conformidad con el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 229/2010, de 30 de julio (BORM n.º 183, de 10 de agosto), figurando en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), con el código número 2502051, y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la L.O. 6/2001, de Universidades,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 10 de diciembre de 2010.–La Rectora, Josefina García Lozano.

**ANEXO**

Denominación del Título: Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Católica San Antonio.

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (RD 1393/2007): Ciencias Sociales y Jurídicas.

## 1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materias	Créditos	Observaciones
Formación Básica . . . . .	60	
Obligatorias . . . . .	156	
Optativas . . . . .	18	6 créd. 3.º + 12 créd. 4.º
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6	
TOTAL . . . . .	240	

2. Descripción de Módulos, Materias y Asignaturas que componen el plan de estudios:

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Recursos y Destinos Turísticos.	42	Recursos y Productos Turísticos.	Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos.	1.º	BSC	6	2C
			Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles.	2.º	BSC	6	1C
			Estructura del Mercado Turístico.	1.º	BSC	6	1C
		Destinos Turísticos.	Turismo y Cooperación al Desarrollo Local.	3.º	OBL	4,5	1C
			Gestión Pública de Destinos Turísticos.	4.º	OBL	4,5	1C
			Gestión del Patrimonio Cultural.	3.º	OBL	4,5	2C
			Consultoría e Investigación Turística.	4.º	OBL	4,5	1C
Teoría de la Comunicación Turística.	36	Teoría de la Comunicación.	Introducción a la Teoría de la Comunicación.	1.º	BSC	6	1C
			Estructura de las Industrias de la Comunicación.	2.º	BSC	6	2C
			Fundamentos Artísticos de la Comunicación.	2.º	BSC	6	2C
		Lenguaje y Expresividad Escrita.	Comunicación Escrita.	2.º	OBL	6	1C
Técnicas de Comunicación Aplicadas al Turismo.	40,5	Teoría y Técnicas de Publicidad.	Publicidad y Relaciones Públicas.	3.º	OBL	6	1C
			Publicidad y Comunicación Turística Interactiva.	3.º	OBL	4,5	1C
			Estrategias de la Comunicación Publicitaria.	4.º	OBL	6	2C
		Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas.	Organización de Congresos, Eventos y Protocolo.	3.º	OBL	6	1C
			Gestión de la Comunicación y de la Imagen.	3.º	OBL	6	2C
Lenguas Extranjeras.	24	Idioma Aplicado al Sector Turístico.	Inglés Turístico.	1.º	OBL	6	1C
			Business English.	2.º	OBL	6	1C
			2.ª Lengua I.	1.º	OBL	6	2C
			2.ª Lengua II.	2.º	OBL	6	2C
Comercialización e Investigación de Mercados.	45	Gestión y Distribución Comercial.	Fundamentos del Marketing.	2.º	BSC	6	1C
			Dirección Comercial y Marketing.	2.º	BSC	6	2C
			Canales de Distribución Turística.	4.º	OBL	6	2C
			Dirección de Ventas.	4.º	OBL	4,5	1C
		Métodos Cuantitativos.	Estadística Aplicada al Turismo.	3.º	OBL	6	1C
		Investigación de Mercados.	Comportamiento del Consumidor.	1.º	OBL	4,5	2C
			Técnicas e Investigación de Mercados.	3.º	OBL	6	2C
Organización de Empresas Turísticas.	37,5	Contabilidad y Finanzas.	Fundamentos de la Contabilidad.	1.º	OBL	4,5	1C
		Economía de la Empresa.	Organización y Gestión de Empresas.	1.º	BSC	6	2C
		Gestión de Recursos Humanos.	Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional.	3.º	OBL	4,5	2C
		Gestión de Empresas de Hostelería y Transporte.	Gestión de Calidad e Innovación Turística.	4.º	OBL	4,5	1C
			Dirección Hotelera y Restauración.	4.º	OBL	6	1C

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Entorno Jurídico y Económico.	15	Economía.	Fundamentos de Economía.	2.º	BSC	6	1C
		Entorno Jurídico.	Derecho y Legislación Turística.	1.º	OBL	4,5	1C
			Derecho Mercantil.	1.º	OBL	4,5	2C
Educación Integral.	18	Teología.	Teología I.	1.º	OBL	3	1C
			Teología II.	2.º	OBL	3	2C
			Doctrina Social de la Iglesia.	3.º	OBL	3	1C
		Ética.	Ética Fundamental.	1.º	OBL	3	2C
			Ética Aplicada y Bioética.	2.º	OBL	3	2C
Humanidades.	Humanidades.	3.º	OBL	3	2C		
Prácticas.	6	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	4.º	PEX	6	2C
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	4.º	TFG	6.	2C

Créd.: Créditos ECTS; Cuatr.: Organización temporal.

BSC: Asignatura de Formación Básica; OBL: Íd. Obligatoria; OPT: Íd. Optativa; PEX: Prácticas Externas; TFG: Trabajo Fin de Grado.

1C: Asignatura que se cursa durante el 1.º cuatrimestre. 2C: Íd. 2.º cuatrimestre.

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Módulo	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Destinos Turísticos.	Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo Libre.	3.º	OPT	6	2C
Teoría de la Comunicación.	Creatividad en la Comunicación.	3.º	OPT	6	2C
Gestión y Distribución Comercial.	Marketing Internacional.	3.º	OPT	6	2C
Lenguaje y Expresividad Escrita.	Redacción Periodística.	4.º	OPT	6	2C
Teoría y Técnicas de Publicidad.	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo.	4.º	OPT	6	1C
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas.	Estrategias de las Relaciones Públicas.	4.º	OPT	6	2C
Contabilidad y Finanzas.	Análisis Financiero.	4.º	OPT	6	2C
Gestión de Empresas de Hostelería y Transporte.	Dirección y Gestión Aeroportuarias.	4.º	OPT	6	1C