

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

17550 *Resolución de 25 de octubre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (publicado en el «BOE» de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente anexo.

Málaga, 25 de octubre de 2010.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga**

1. Rama de conocimiento: Arte y Humanidades.
2. Orientación: Profesional e Investigadora.
3. Lenguas utilizadas en el proceso formativa: Castellano, Inglés, Francés y Alemán.
4. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	ECTS
Obligatorias	12
Optativas	30
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

5. Contenido del plan de estudios.

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL.	ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO (Oblig).	6
	CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (Oblig).	3
	PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL (Oblig).	3
	TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEORICO-ARTÍSTICA (Optat.).	3

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES.	COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (Optat.).	3
	GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES (Optat.).	6
	NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO (Optat.).	3
	EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES (Optat.).	3
	INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.).	3
	CINE Y SOCIEDAD (Optat.).	3
	PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE (Oblig).	6
ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE.	ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO, PENSAMIENTO (Optat.).	6
	CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA (Optat.).	6
	IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS (Optat.).	6
	ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.).	3
	ESTUDIOS ICONOGRAFICOS Y CULTURA VISUAL (Optat.).	3
	ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL (Optat.).	3
	DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL (Optat.).	3
	FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO (Optat.).	3
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (Oblig).	12

6. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO. PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL. TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEORICO-ARTÍSTICA. NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO. CINE Y SOCIEDAD. ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO, PENSAMIENTO. ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA. DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL. FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO.	PRIMER SEMESTRE
CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA. PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE.	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE
CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES. EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES. INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA. IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS. ESTUDIOS ICONOGRAFICOS Y CULTURA VISUAL. ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL. TRABAJO FIN DE MÁSTER.	SEGUNDO SEMESTRE