

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

**16722** *Resolución de 15 de octubre de 2010, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA),

Acordado el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010, por resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 13 de noviembre de 2009),

Y a efectos de cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que establecen que los Rectores y las Rectoras de las universidades deberán ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (BOE) y en el Diario Oficial de Galicia (DOG), en este caso, del primer inciso del apartado 5.1 de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales, según el Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, según comunicado de 14 de octubre de 2008 de la subdirección general de coordinación académica y régimen jurídico del ministerio de ciencia e innovación, relativo a la estructura de las enseñanzas, y según el artículo 26 del Real Decreto 861/2010 de 2 de julio,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, que se recoge en el Anexo a esta Resolución.

Vigo, 15 de octubre de 2010.–El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

## ANEXO I (hoja 1 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo

Denominación del Título:

**GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007 de 29 de octubre):

**CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Código de la Titulación: P04G070 (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.  
Campus de Pontevedra)

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias Incluye Taller de Prácticas Profesionales o Prácticas externas (a elegir una) (12 ECTS obligatorios)	138
Materias optativas	30
Trabajo de Fin de Grado	12
Total	240

Distribución de los créditos de la Formación Básica del Plan de Estudios:

Rama de conocimiento	Materia de la Rama (RD 1393/2007 de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas del plan de estudios	ECTS		
			MATERIA	RAMA	
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL CAMBIO SOCIAL Y CULTURAL	6	6	54
	CIENCIA POLÍTICA	CIENCIA POLÍTICA: POLÍTICA, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	6	12	
		CIENCIA POLÍTICA: POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL	6		
	EMPRESA	EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	6	12	
		EMPRESA: MARKETING DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA	6		
	DERECHO	DERECHO: DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	6	6	
	COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ESCRITA	6	18	
		COMUNICACIÓN: TEORÍAS DE LA IMAGEN	6		
		COMUNICACIÓN: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6		
	ARTES Y HUMANIDADES	LENGUA	LENGUA: LENGUA ESPAÑOLA o LENGUA GALLEGA (a elegir una)	6	
<b>Total ECTS</b>			60		

## ANEXO I (hoja 2 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo

**ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN. CAMPUS DE PONTEVEDRA**

CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECT	CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
1	1	LENGUA: LENGUA ESPAÑOLA O LENGUA GALLEGA (a elegir una)	FB	6	1	2	CIENCIA POLÍTICA: POLÍTICA, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	FB	6
1	1	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL CAMBIO SOCIAL Y CULTURAL	FB	6	1	2	TEORÍA E HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	OB	6
1	1	COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ESCRITA	FB	6	1	2	TEORÍA Y TÉCNICA CINEMATOGRAFICA	OB	6
1	1	COMUNICACIÓN: TEORÍAS DE LA IMAGEN	FB	6	1	2	COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	OB	6
1	1	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	OB	6	1	2	COMUNICACIÓN: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	FB	6
2	1	DERECHO: DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	FB	6	2	2	EMPRESA: MÁRKETING DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA	FB	6
2	1	EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	FB	6	2	2	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OB	6
2	1	CIENCIA POLÍTICA: POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL	FB	6	2	2	EXPRESIÓN SONORA Y ESTILOS MUSICALES	OB	6
2	1	TEORÍA E HISTORIA DE LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES	OB	6	2	2	ANIMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES Y MULTIMEDIA	OB	6
2	1	TÉCNICAS DE EDICIÓN DIGITAL	OB	6	2	2	GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS	OB	6
3	1	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES	OB	6	3	2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	OB	6
3	1	TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN PARA TELEVISIÓN	OP	6	3	2	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL	OP	6
3	1	NARRATIVA AUDIOVISUAL	OB	6	3	2	GUIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FICCIÓN	OB	18
3	1	GUIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PARA TELEVISIÓN	OB	12	3	2	PROYECTOS INTERACTIVOS EN NUEVOS MEDIOS: WEB	OP	6
3	1	GUIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA	OP	6					
4	1	PROPAGANDA EN MEDIOS AUDIOVISUALES	OB	6	4	2	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN NUEVOS FORMATOS	OP	6
4	1	CRÍTICA AUDIOVISUAL	OP	6	4	2	REDES AUDIOVISUALES EN INTERNET	OP	6
4	1	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	OB	6	4	2	TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALES o PRÁCTICAS EXTERNAS (a elegir una)	OB	12
4	1	DIRECCIÓN ARTÍSTICA Y ESCÉNICA	OB	6	4	2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	OB	12
4	1	GUIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PARA PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	OP	6					
4	1	PROYECTOS INTERACTIVOS EN NUEVOS MEDIOS: TELEFONÍA MÓVIL Y TDT	OP	6					
4	1	VIDEOJUEGOS: DISEÑO Y DESARROLLO	OP	6					

Optativas: A escoger un total de cinco (30 ECTS) de una oferta de diez asignaturas (60 ECTS)  
SEM.: SEMESTRE

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

**ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS  
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN. CAMPUS DE PONTEVEDRA**

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN	66	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	12	12 FORMACIÓN BÁSICA (a elegir una de las lenguas ofertadas: 6 ECTS)
		ENTORNO SOCIAL Y POLÍTICO DE LA COMUNICACIÓN	12	12 FORMACIÓN BÁSICA
		DERECHO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	12	12 FORMACIÓN BÁSICA
		EMPRESA AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	18	12 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
		ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN	12	6 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	54		54	12 FORMACIÓN BÁSICA, 30 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
TECNOLOGÍA Y EXPRESIÓN AUDIOVISUAL	42		42	6 FORMACIÓN BÁSICA Y 36 OBLIGATORIOS
GUIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	48		48	36 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
CREACIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS	42		42	12 OBLIGATORIOS Y 30 OPTATIVOS
PRÁCTICA PROFESIONAL	12	TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALES O PRÁCTICAS EXTERNAS (a elegir una)	12	12 OBLIGATORIOS
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	12 OBLIGATORIOS
<b>OFERTA TOTAL ECTS</b>	<b>276</b>		<b>276</b>	