

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12415 *Resolución de 20 de julio de 2010, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Master Universitario en Diseño Industrial.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de febrero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de febrero de 2010-05-24),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Master Universitario en Diseño Industrial.

Hoyo de Manzanares, 20 de julio de 2010.–La Rectora, M.^a Pilar Vélez Melón.

ANEXO

UNIVERSIDAD

ANTONIO DE NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

Master Universitario en Diseño Industrial

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1.- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura.

2.- Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	ECTS
Asignaturas Obligatorias Comunes	28
Asignaturas Obligatorias por cada itinerario	20
Trabajo Fin de Master	12
TOTAL	60

3.- Distribución de créditos por materias: obligatorias comunes

Tipo de Materias	ECTS
Herramientas Avanzadas para el Diseño	10
Imagen Corporativa y Valor Añadido	4
Innovación, Creatividad y Proyecto	6
Estética e Historia del Diseño	4
Metodología Investigadora	4

4.- Distribución de créditos por materias: obligatorias en cada itinerario de especialidad

Diseño Industrial Asistido por Ordenador	ECTS
Proyectos de Diseño Industrial	4
Diseño Ecoeficiente, Envase y Embalaje	4
Seguridad y Ergonomía	4
Nuevos Materiales y Aplicaciones en el Diseño	4
Análisis por el Método de Elementos Finitos	4

Diseño de Vehículos y Componentes	ECTS
Diseño de Componentes	4
Tecnología de Vehículos de Competición	4
Diseño Conceptual de Vehículos y Diseño Interior	4
Comportamiento Dinámico de Vehículos	4
Análisis por el Método de Elementos Finitos	4

Diseño de Interiores y Mobiliario	ECTS
Diseño Ecoeficiente, Envase y Embalaje	4
Seguridad y Ergonomía	4
Tecnología y Tendencias en el Diseño de Mobiliario I	4
Nuevos Materiales y Aplicaciones en el Diseño	4
Tecnología y Tendencias en el Diseño de Mobiliario II	4

Diseño Digital y Animación	ECTS
Industria del Ocio y Entretenimiento	4
Comunicación Multimedia	4
Animación Digital en el Cine, la Publicidad y el Videojuego	4
Tecnología Informática para el Medio Audiovisual	4
Tecnologías Avanzadas de Video e Imagen Digital	4

5.- Plan de estudios resumido (por curso académico).

Itinerario 1: Diseño Industrial Asistido por Ordenador

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Herramientas Avanzadas para el Diseño I	6	Herramientas Avanzadas para el Diseño II	4
Imagen Corporativa y Valor Añadido	4	Proyectos de Diseño Industrial	4
Innovación, Creatividad y Proyecto	6	Diseño Ecoeficiente, Envase y Embalaje	4
Estética e Historia del Diseño	4	Seguridad y Ergonomía	4
Nuevos Materiales y Aplicaciones en el Diseño	4	Metodología Investigadora	4
Análisis por el Método de Elementos Finitos	4		
Subtotal	28	Subtotal	20

Itinerario 2: Diseño de Vehículos y Componentes

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Herramientas Avanzadas para el Diseño I	6	Herramientas Avanzadas para el Diseño II	4
Imagen Corporativa y Valor Añadido	4	Metodología Investigadora	4
Estética e Historia del Diseño	4	Diseño de Componentes	4
Innovación, Creatividad y Proyecto	6	Tecnología de Vehículos de Competición	4
Comportamiento Dinámico de Vehículos	4	Diseño Conceptual de Vehículos y Diseño Interior	4
Análisis por el Método de Elementos Finitos	4		
Subtotal	28	Subtotal	20

Itinerario 3: Diseño de Interiores y Mobiliario

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Herramientas Avanzadas para el Diseño I	6	Herramientas Avanzadas para el Diseño II	4
Imagen Corporativa y Valor Añadido	4	Tecnología y Tendencias en el Diseño de Mobiliario II	4
Innovación, Creatividad y Proyecto	6	Diseño Ecoeficiente, Envase y Embalaje	4
Estética e Historia del Diseño	4	Seguridad y Ergonomía	4
Tecnología y Tendencias en el Diseño de Mobiliario I	4	Metodología Investigadora	4
Nuevos Materiales y Aplicaciones en el Diseño	4		
Subtotal	28	Subtotal	20

Itinerario 4: Diseño Digital y Animación

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Herramientas Avanzadas para el Diseño I	6	Herramientas Avanzadas para el Diseño II	4
Imagen Corporativa y Valor Añadido	4	Metodología Investigadora	4
Innovación, Creatividad y Proyecto	6	Industria del Ocio y Entretenimiento	4
Estética e Historia del Diseño	4	Comunicación Multimedia	4
Tecnologías Avanzadas de Vídeo e Imagen Digital	4	Animación Digital en el Cine, la Publicidad y el Videojuego	4
Tecnología Informática para el Medio Audiovisual	4		
Subtotal	28	Subtotal	20

Proyecto Fin de Master: 12 ECTS para las 4 especialidades.