

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 12411** *Resolución de 20 de julio de 2010, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Master Universitario en Creación y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Master Universitario en Creación y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de julio de 2010.–La Rectora, M.^a Pilar Vélez Melón.

ANEXO

UNIVERSIDAD

ANTONIO DE NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

Master Universitario en Creación y Dirección de Empresas

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1.- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

2.- Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Asignaturas Obligatorias	48
Prácticas o Metodología de la Investigación en CC. Económicas y Empresariales	4
Trabajo Fin de Master	8
TOTAL	60

3.- Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer periodo

Asignatura	Carácter	ECTS
Clases presenciales en la universidad asociada		
Entorno Jurídico y Fiscal de la Empresa	Obligatoria	2
Contabilidad Financiera	Obligatoria	2
Venta de Mercados Supranacionales y Comercio Exterior	Obligatoria	2
Creación de Empresas, Análisis de Oportunidades y Valoración de Proyectos (Introducción al Plan de Negocio)	Obligatoria	2
Formación a distancia		
Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos	Obligatoria	4
Control de Gestión y Contabilidad de Costes	Obligatoria	4
Dirección Estratégica de la Empresa I	Obligatoria	4
Dirección de Marketing y Ventas	Obligatoria	2
Sistemas de Información para la Dirección	Obligatoria	2

Segundo periodo

Asignatura	Carácter	ECTS
Formación a distancia		
Dirección de Producción y Operaciones	Obligatoria	4
Análisis Financiero y Fórmulas de Financiación para la Creación y Crecimiento de la PYME	Obligatoria	4
Desarrollo de Habilidades Directivas	Obligatoria	2
Comercio Internacional y Desarrollo de Mercados	Obligatoria	4
Fundamentos de Financiación y Contabilidad Empresarial		2
Formación presencial en la Universidad Nebrija		
Habilidades Directivas y Desarrollo de Liderazgo	Obligatoria	2
Marketing Internacional y Posicionamiento	Obligatoria	2
Dirección Estratégica de la Empresa II	Obligatoria	2
Planes de Continuidad de la Empresa Familiar	Obligatoria	2

Prácticas o	Obligatoria	4
Metodología de la Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales		
Trabajo Fin de Master	Obligatoria	8