

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**10753** *Resolución de 31 de mayo de 2010, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 9 de octubre de 2009, por Resolución de 22 de septiembre de 2009, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

Villaviciosa de Odón, 31 de mayo de 2010.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

| Tipo de materia                 | Créditos ECTS |
|---------------------------------|---------------|
| Obligatorias . . . . .          | 30            |
| Optativas . . . . .             | 36            |
| Prácticas externas . . . . .    | 6             |
| Trabajo fin de Máster . . . . . | 6             |
| <b>Total . . . . .</b>          | <b>60</b>     |

| Módulo                                                         | Cr. ECTS | Carácter | Semestre |
|----------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Habilidades directivas para entornos internacionales . . . . . | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Entorno económico internacional . . . . .                      | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Financiación internacional . . . . .                           | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Áreas geoeconómicas: economías desarrolladas . . . . .         | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Áreas geoeconómicas: economías emergentes . . . . .            | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Estrategias de internacionalización de la empresa . . . . .    | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Instrumentos de comercio exterior I . . . . .                  | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Instrumentos de comercio exterior II . . . . .                 | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Métodos cuantitativos . . . . .                                | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Investigación económica . . . . .                              | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Investigación empresarial . . . . .                            | 6        | OP       | 1 y 2    |
| Prácticas profesionales . . . . .                              | 6        | OB       | 1 y 2    |
| Proyecto fin de Máster . . . . .                               | 6        | OB       | 1 y 2    |