

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 10096** *Resolución de 30 de abril de 2010, de la Universidad de La Laguna, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 9 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 25 de noviembre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de octubre de 2009) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de La Laguna.

La Laguna, a 30 de abril de 2010.–El Rector, Eduardo Doménech Martínez.

**GRADUADO EN
TURISMO
POR LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

DISTRIBUCION DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CREDITOS	ECTS
Formación Básica:	60
Obligatorias	132
Optativas*	24
Prácticas Externas	18
Trabajo de Fin de Grado	6

*Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	ECTS	OBLIGATORIA (Ob) /	OPTATIVAS* (Op)	ECTS	
					Op	Ob
FUNDAMENTOS	Derecho Privado	6	Derecho Administrativo del Turismo			6
	Economía	6	Estructura de Mercados			6
	Técnicas Estadísticas	6				
	Sociología	6				
	Antropología del Turismo	6				
		30				12
GESTIÓN	Administración de Empresas	6	Gestión Financiera de Actividades Turísticas			6
	Derecho Mercantil y Financiero	6	Dirección de Empresas Turísticas			6
			Gestión de RRHH en la Empresa Turística			6
			Contabilidad Financiera			6
			Marketing Turístico			6
		12	Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo (Optativa)		6	
					6	30
DESTINOS	Geografía del Mundo Actual	6	Política Turística			6
			Promoción de Destinos y Productos Turísticos			6
			Dirección Estratégica de la Actividad Turística			6
			Interpretación del Patrimonio Geográfico			6
			Desarrollo Sostenible del Destino Turístico (Optativa)		6	
		6			6	24
PRODUCCIÓN			Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes			6
			Planificación y Gestión Territorial de Destinos Turísticos			6
			Operaciones y Procesos de Producción			6
			Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística (Optativa)		6	
			Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística (Optativa)		6	
			Investigación Comercial			6
					12	24
RECURSOS			Tecnología de la Información Geográfica Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos			
			Gestión Pública de los Recursos Turísticos			
			Patrimonio Cultural			
			Patrimonio Arqueológico e Histórico Artístico			
						24
IDIO	Inglés para la Comunicación Turística I	6	Inglés para la Comunicación Turística II			6
	Alemán para la Comunicación Turística I	6	Inglés para la Comunicación Turística III			6
			Inglés para la Comunicación Turística IV			6
						6

CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA		ECTS	OBLIGATORIA (Ob) /	OPTATIVAS* (Op)	ECTS	
					Op	Ob
			Alemán para la Comunicación Turística II		6	
			Alemán para la Comunicación Turística III		6	
		12				30
PRÁCTICAS			Departamento de Economía y Dirección de Empresas		9	
			Departamento de Geografía		9	
						18
PROYECTO			<i>Líneas de investigación:</i> - Fundamentos del Turismo - Gestión de Empresas Turísticas - Gestión de Destinos - Producción de Servicios Turísticos - Recursos - Gestión de Destinos			
						6

* Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

5.2. Planificación temporal de las enseñanzas

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
1º	1º	Economía	FB	6	1º	2º	Geografía del mundo actual	FB	6
1º	1º	Técnicas Estadísticas	FB	6	1º	2º	Antropología del Turismo	FB	6
1º	1º	Sociología	FB	6	1º	2º	Inglés para la Comunicación Turística I	FB	6
1º	1º	Administración de Empresas	FB	6	1º	2º	Estructura de Mercados	OB	6
1º	1º	Derecho Privado	FB	6	1º	2º	Derecho Mercantil y Financiero	FB	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
2º	1º	Interpretación del Patrimonio Geográfico	OBL	6
2º	1º	Alemán para la Comunicación Turística I	FB	6
2º	1º	Inglés para la Comunicación Turística II	OBL	6
2º	1º	Patrimonio Cultural	OP	6
2º	1º	Marketing Turístico	OBL	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
2º	2º	Contabilidad Financiera	OBL	6
2º	2º	Alemán para la Comunicación Turística II	OBL	6
2º	2º	Inglés para la Comunicación Turística III	OBL	6
2º	2º	Dirección de Empresas Turísticas	OBL	6
2º	2º	Derecho Administrativo del Turismo	OP	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
3º	1º	Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes	OBL	6	3º	2º	TIG Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos	OP	6
3º	1º	Alemán para la Comunicación Turística III	OBL	6	3º	2º	Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística	OBL	6
3º	1º	Inglés para la Comunicación Turística IV	OBL	6	3º	2º	Gestión Pública de los Recursos Turísticos	OP	6
3º	1º	Operaciones y Procesos de Producción	OBL	6	3º	2º	Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística	OP	6
3º	1º	Investigación Comercial	OBL	6	3º	2º	Promoción de Destinos y Productos Turísticos	OBL	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
4º	1º	Planificación y Gestión Territorial y Destinos Turísticos	OBL	6			Prácticas Externas		18
4º	1º	Gestión Financiera de Actividades Turísticas	OBL	6			Proyecto Fin de Carrera		6
4º	1º	Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico	OP	6					
4º	1º	Dirección Estratégica de Actividad Turística	OB	6					
4º	1º	Política Turística	OB	6					