

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**4845** *Resolución de 3 de marzo de 2010, de la Universidad de Alcalá, por la que se publica el plan estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el «BOE» de 9 de octubre de 2009, por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Alcalá de Henares, 3 de marzo de 2010.—La Rectora en funciones, Filomena Rodríguez Caabeiro.

**ANEXO****Universidad de Alcalá**

*Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo  
(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)*

Real Decreto 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	108
Optativas . . . . .	42
Prácticas Externas . . . . .	18
Trabajo fin de Grado . . . . .	12
Total . . . . .	240

## 2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de Conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	Geografía.	6	1
	Derecho.	Fundamentos del Derecho.	6	1
	Economía.	Economía.	6	1
	Estadística.	Estadística Aplicada al Turismo.	6	1
	Idioma Moderno.	Idioma Extranjero: Inglés I.	6	1
	Empresa.	Economía de la Empresa.	6	1
	Empresa.	Marketing Turístico I.	6	1
	Economía.	Estructura de Mercados.	6	1
	Idioma Moderno.	Idioma Extranjero: Inglés II.	6	2
	Empresa.	Contabilidad I.	6	2
Total créditos ECTS .....			60	

## 3. Estructura de las enseñanzas a tiempo completo.

Denominación de la asignatura	Créditos ECTS	Organización temporal	Carácter
Primer curso			
Geografía.	6	1º cuatrimestre	FB
Fundamentos del Derecho.	6	1º cuatrimestre	FB
Economía.	6	1º cuatrimestre	FB
Estadística Aplicada al Turismo.	6	1º cuatrimestre	FB
Transversal I.	6	1º cuatrimestre	OP
Idioma Extranjero: Inglés I.	6	2º cuatrimestre	FB
Economía de la Empresa.	6	2º cuatrimestre	FB
Geografía Turística.	6	2º cuatrimestre	OB
Marketing Turístico I.	6	2º cuatrimestre	FB
Estructura del Mercado Turístico.	6	2º cuatrimestre	FB
Segundo curso			
Idioma Extranjero: Inglés II.	6	1º cuatrimestre	FB
Organización y Gestión de Recursos Humanos.	6	1º cuatrimestre	OB
Contabilidad I.	6	1º cuatrimestre	FB
Marketing Turístico II.	6	1º cuatrimestre	OB
Operaciones y Procesos de Producción I.	6	1º cuatrimestre	OB
Contabilidad II.	6	2º cuatrimestre	OB
Lengua Extranjera aplicada al Turismo: Francés I.	6	2º cuatrimestre	OB
Lengua Extranjera aplicada al Turismo: Alemán I.	6	2º cuatrimestre	OB
Operaciones y Procesos de Producción II.	6	2º cuatrimestre	OB
Transversal II.	6	2º cuatrimestre	OP
Tercer curso			
Gestión Financiera.	6	1º cuatrimestre	OB
Lengua Extranjera aplicada al Turismo: Francés II.	6	1º cuatrimestre	OB

Denominación de la asignatura	Créditos ECTS	Organización temporal	Carácter
Lengua Extranjera aplicada al Turismo: Alemán II.	6	1º cuatrimestre	OB
Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística.	6	1º cuatrimestre	OB
Patrimonio I.	6	1º cuatrimestre	OB
Turismo y Sostenibilidad Ambiental.	6	2º cuatrimestre	OB
Régimen Fiscal.	6	2º cuatrimestre	OB
Patrimonio II.	6	2º cuatrimestre	OB
Contabilidad de Costes y Control de Gestión.	6	2º cuatrimestre	OB
Derecho de la Empresa Turística.	6	2º cuatrimestre	OB
Cuarto curso			
Optativa 1.	6	1º cuatrimestre	OP
Optativa 2.	6	1º cuatrimestre	OP
Optativa 3.	6	1º cuatrimestre	OP
Optativa 4.	6	1º cuatrimestre	OP
Optativa 5.	6	1º cuatrimestre	OP
Prácticas Externas.	18	2º cuatrimestre	OB
Trabajo Fin de Grado.	12	2º cuatrimestre	OB

FB: Materia de Formación Básica.

OB: Materia Obligatoria.

OP: Materia optativa.

#### 4. Materias optativas.

Materias optativas	Créditos a cursar
Gestión de la Empresa Turística . . . . .	30 (máximo)
Planificación Turística. . . . .	30 (máximo)
Estudios Turísticos Internacionales (en colaboración con las universidades de Artois, Krems y Bolzano). . . . .	30 (máximo)
Materias transversales . . . . .	12
Total créditos optativos . . . . .	42