

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**4105** *Resolución de 4 de marzo de 2010, de la Secretaría de Estado de Comercio, por la que se convocan para el año 2010 los Premios Nacionales relacionados con el comercio interior.*

Los Premios nacionales de comercio interior fueron creados por Orden de 16 de julio de 1997 con objeto de galardonar la especial labor de los ayuntamientos en sus actividades de renovación urbana comercial en el centro de las ciudades y de los pequeños comercios, en su labor de desarrollo comercial y modernización empresarial mediante la mejora de la tecnología y la asociación de empresas.

Esta norma ha experimentado diferentes modificaciones a lo largo de los diez años de vigencia de los premios. Entre ellas, en el año 2005 se elaboraron unas bases reguladoras para adecuar su normativa a la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

La creación de un Premio destinado a reconocer la labor de fomento e impulso de los Centros Comerciales Abiertos y la modificación del Premio a Ayuntamientos llevó a la elaboración de unas nuevas bases reguladoras mediante la Orden ITC/4068/2007 de 28 de diciembre (BOE de 17 de enero de 2008), derogando expresamente la anterior de 2005. La vigente orden en su apartado segundo establece la convocatoria anual de los premios por resolución de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, actualmente Secretaría de Estado de Comercio tras el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

De conformidad con dichas bases, resuelvo:

Primero. *Objeto y finalidad.*—Convocar los Premios nacionales relacionados con el comercio interior para el año 2010 con objeto de galardonar las siguientes actuaciones:

1. El Premio Nacional a Ayuntamientos, destinado a premiar las actuaciones de renovación urbana comercial en el centro de las ciudades. Este premio contará con dos accésit.

2. El Premio Nacional al Pequeño Comercio, destinado a premiar el desarrollo comercial y modernización empresarial, mediante la mejora de la tecnología y la asociación o fusión de empresas, que tendrá dos accésit.

3. El Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos, destinado a galardonar el asociacionismo comercial orientado a la promoción de Centros Comerciales Abiertos (CCA) y la potenciación y desarrollo de sus órganos gerenciales. Este premio contará con dos accésit.

Segundo. *Bases reguladoras.*—Las bases reguladoras de los Premios nacionales relacionados con el comercio interior fueron publicadas por la Orden ITC/4068/2007 de 28 de diciembre del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (BOE de 17 de enero de 2008).

Tercero. *Dotación.*—El Premio a Ayuntamientos no tendrá dotación económica al ser de carácter honorífico.

El Premio al Pequeño Comercio estará dotado con 20.000 euros brutos con cargo a la aplicación presupuestaria 20.07.4310.470 de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2010.

La dotación del Premio a Centros Comerciales Abiertos será de 20.000 euros brutos, con cargo a la aplicación presupuestaria 20.07.4310.481 de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2010.

#### Cuarto. *Condiciones.*

1. Los premios podrán ser declarados desiertos o sólo alguno de ellos. Los premios en cada modalidad consistirán en una placa conmemorativa y un diploma acreditativo en el caso de los accésit.
2. Los accésit de los premios tendrán carácter honorífico, por lo que no conllevarán dotación económica.

#### Quinto. *Requisitos de los solicitantes.*

1. Premio Nacional a Ayuntamientos. Podrán ser candidatos los ayuntamientos y mancomunidades de municipios de España.
2. Premio Nacional al Pequeño Comercio. Podrán ser candidatos los empresarios autónomos y sociedades mercantiles dedicadas al comercio minorista que se encuentren en los epígrafes 64, 65 y 66 del Impuesto de Actividades Económicas o en la rama 52 de la CNAE, así como sus asociaciones o federaciones empresariales.
3. Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos. Podrán presentar su candidatura las asociaciones y federaciones de comerciantes de carácter territorial, sin fines de lucro.
4. Estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social y no ser deudor por resolución de procedencia de reintegro.
5. No estar incurso en ninguna de las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario señaladas en el apartado 2 del artículo 13 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Sexto. *Órgano de ordenación e instrucción.*—La ordenación e instrucción del procedimiento corresponderá a la Subdirección General de Estudios y Modernización del Comercio Interior la cual podrá solicitar la información que estime pertinente y elaborará un informe preliminar de las solicitudes, conforme a los criterios de valoración, que presentará al órgano de selección.

Al mismo tiempo, emitirá un informe en el que hará constar que de la información que obra en su poder se desprende que los candidatos cumplen con los requisitos necesarios para acceder a los respectivos premios.

#### Séptimo. *Órgano de selección.*

1. El órgano de selección estará compuesto por un Presidente, un Vicepresidente, dos Vocales y un Secretario:
  - a) Presidente: Director General de Política Comercial.
  - b) Vicepresidente: Subdirector General de Estudios y Modernización del Comercio Interior, que sustituirá al Presidente en los supuestos de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.
  - c) Vocales: Subdirector General de Comercio Interior y Subdirector General de Canales de Comercialización y Relaciones Institucionales.
  - d) Secretario: Un funcionario de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Política Comercial.
2. Todos los miembros tendrán derecho a voto, salvo el Secretario que asistirá a las reuniones con voz pero sin voto.
3. Este órgano de selección se constituirá en la sede de la Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, P.º de la Castellana 162, Madrid. Su funcionamiento se regirá por lo dispuesto en el Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

#### Octavo. *Procedimiento de concesión y criterios de valoración.*

1. El procedimiento de concesión será en régimen de concurrencia competitiva. Para la concesión de los premios se realizará una comparación de las candidaturas presentadas,

teniendo como base los informes emitidos por el órgano instructor, evaluándose las solicitudes y estableciendo una prelación entre los candidatos de acuerdo con los criterios de valoración y adjudicándose a aquellas que hayan obtenido mayor puntuación.

2. La puntuación máxima en cada uno de los premios será de 150 puntos. Para ello, se examinará la documentación aportada, teniendo en cuenta los siguientes criterios de valoración y su ponderación:

a) Premio Nacional a Ayuntamientos. Se valorarán las siguientes actuaciones:

1.º Haber realizado mejoras urbanísticas durante los últimos cinco años, dentro del centro de la ciudad que supongan una mejora sustancial para el desarrollo del comercio de la zona, valorándose especialmente:

1. La realización de aparcamientos en el área, (hasta 20 puntos).
2. La realización de planes integrales de mejora del equipamiento comercial (hasta 30 puntos).
3. Mejora de la accesibilidad global (hasta 40 puntos).
4. Actuaciones sobre los locales comerciales (hasta 20 puntos).
5. Actuaciones sobre el mobiliario urbano (hasta 15 puntos).

2.º Se considerará mérito adicional cualquier innovación urbanística que facilite la nueva instalación y creación de pequeñas y medianas empresas dentro del ámbito reformado (hasta 25 puntos).

b) Premio Nacional al Pequeño Comercio: Las actuaciones que se valorarán a efectos de la concesión del premio serán las siguientes:

1.º La iniciativa aplicada a un eficiente desarrollo comercial, mediante la mejora de la tecnología destinada al comercio o por cualquier otro medio que implique una mejora sustancial en el desarrollo de su evolución comercial. En concreto:

1. La introducción de nuevas tecnologías en el proceso de comercialización, tanto para el conocimiento global del mercado como para el propio proceso de venta (hasta 10 puntos).
2. Incorporación de Internet en el proceso de marketing, realización de pedidos, ventas, seguimiento de la satisfacción del consumidor, etc. (hasta 15 puntos).
3. Mejora de imagen de la marca, ya sea mediante reformas físicas de los establecimientos, escaparates, disposición de la mercancía, etc., como de las acciones tendentes al refuerzo de la calidad en los procesos, obtención de certificados ISO, UNE, etc. (hasta 25 puntos).
4. Procesos de formación continua tanto de mandos intermedios como de empleados de tienda, comerciales etc., que repercutan directamente en la satisfacción del consumidor (hasta 20 puntos).
5. Mejora del asociacionismo comercial, ya sea mediante la incorporación en agrupaciones-asociaciones ya establecidas, o la creación de nuevas (hasta 15 puntos).
6. Aumento de la dimensión empresarial, tanto en la formación de capital como en la implantación territorial, mediante la apertura de sucursales o mediante el acuerdo con otras empresas para poder participar en todos los aspectos del canal comercial (hasta 15 puntos).
7. Mejora en los procesos de comercialización, de forma que tenga una especial incidencia en la rebaja en los costes y precios al consumidor final, mejorando los servicios prestados y los márgenes (hasta 25 puntos).

2.º Se considerará mérito adicional cualquier innovación introducida en el comercio, mediante la creación de asociaciones o fusiones, que faciliten el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, mejorando la competitividad de la misma (hasta 25 puntos).

c) Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos. A efectos de este premio se entiende por Centros Comerciales Abiertos (CCA), los espacios comerciales situados en zonas comerciales naturales de las ciudades, en espacios de titularidad pública que presenten una alta densidad comercial, que cuenten con un grado de asociacionismo de al menos el 50 por 100 de los comercios existentes en el área, que ofrezcan una imagen y conducta de actuación única y tengan o pretendan implantar una gestión profesionalizada.

Para la concesión del premio se valoraran las siguientes actuaciones:

1.º La potenciación y desarrollo del CCA a través de actuaciones de creación y consolidación de unidades gerenciales dependientes del centro comercial, y en concreto las siguientes:

1. Contratación, o mantenimiento de la contratación, por tiempo indefinido de un titulado superior que desempeñe un puesto de trabajo cuyas funciones sean las de gerente del CCA (hasta 15 puntos).

2. Contratación, por tiempo indefinido, de personal auxiliar a la gerencia del CCA (hasta 5 puntos).

3. Implantación y utilización de servicios telemáticos avanzados, de uso colectivo que contribuya a la mejora de la gestión y a difundir la imagen del CCA e impulsar el comercio electrónico (hasta 10 puntos).

4. Diseño y puesta en funcionamiento de un portal web del CCA (hasta 10 puntos).

5. Las actuaciones de promoción del CCA y creación de una imagen colectiva (hasta 10 puntos).

6. Proyectos de información y sensibilización hacia las empresas integrantes del CCA que contribuyan a la promoción e implantación de la norma de calidad UNE 175001 (hasta 10 puntos).

7. Implantación y desarrollo de sistemas de fidelización de clientes (hasta 10 puntos).

8. Desarrollo de programas tendentes a la captación y refuerzo del número y sectores asociados, para la mejor representatividad de los instrumentos de gestión (hasta 15 puntos).

2.º También se valoraran los siguientes criterios relativos a las asociaciones y federaciones de comerciantes candidatas y a la actividad comercial:

1. Número de establecimientos comerciales que integran la asociación del CCA (hasta 10 puntos).

2. Proporción de establecimientos comerciales que integran la asociación del CCA sobre el total existente en el área del CCA (hasta 15 puntos).

3. Participación o integración en la asociación del CCA de otros establecimientos de servicios distintos a los comerciales (hasta 5 puntos).

4. Partenariado o participación de otras entidades públicas o privadas en los gastos de creación y mantenimiento del CCA (hasta 10 puntos).

5. Proporción de establecimientos comerciales que tengan implantadas la norma UNE 175.001 (hasta 10 puntos).

6. Impacto del CCA sobre la demanda comercial del municipio (hasta 5 puntos).

7. Desarrollo y puesta en marcha de programas de animación comercial del CCA, mediante el desarrollo de acciones promocionales o actividades similares (hasta 10 puntos).

3.º No se consideraran méritos objeto de valoración:

1. La adquisición o alquiler de inmuebles.

2. Las actuaciones de micro urbanismo comercial o remodelación urbana realizados en el área del CCA.

3. El equipamiento o modernización del mobiliario urbano.

Noveno. *Proceso de selección.*—El órgano seleccionador en el plazo máximo de cuarenta y cinco días hábiles a contar desde la fecha de finalización de la presentación de solicitudes procederá a realizar la selección de los candidatos premiados, elevando una propuesta de resolución de adjudicación de los Premios a la Secretaría de Estado de Comercio a través del órgano instructor en el plazo de quince días hábiles a contar desde la propuesta de adjudicación. La propuesta de resolución expresará los candidatos premiados y la cuantía del premio.

Décimo. *Resolución y recursos.*

1. La Secretaría de Estado de Comercio dictará la resolución definitiva de adjudicación de los premios en el plazo de 15 días hábiles desde la fecha de elevación de la propuesta de adjudicación y será publicada en el Boletín Oficial del Estado. La notificación a los interesados tendrá lugar en el plazo máximo de 15 días.

2. La resolución desestimarán expresamente el resto de las candidaturas presentadas. La resolución de la Secretaría de Estado de Comercio pondrá fin a la vía administrativa; contra esta resolución podrá interponerse el correspondiente recurso contencioso administrativo, previo en su caso, recurso potestativo de reposición en vía administrativa, conforme lo previsto en el artículo 116 de la Ley 30/1992, citada.

Undécimo. *Documentación.*

1. Los candidatos deberán presentar la siguiente documentación:

a) Solicitud formulada de acuerdo con lo establecido en el artículo 70 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Se ofrece modelo no obligatorio de solicitud en el Anexo I.

b) Memoria técnica y documentos acreditativos de los méritos alegados.

c) Fotocopia del Documento Nacional de Identidad. (Personas físicas) y fotocopia de la Tarjeta de Identificación Fiscal (personas jurídicas).

d) Escrituras de constitución y apoderamiento (Personas jurídicas) o documento justificativo de representación (Ayuntamientos).

e) Acreditación del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social mediante certificación administrativa expedida por el órgano competente en cada caso (solo Premios al Pequeño Comercio y a CCA).

f) Declaración responsable del solicitante de no estar incurso en ninguna de las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario señaladas en el artículo 13 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. (Modelo en Anexo I).

g) Declaración responsable que acredite el cumplimiento de obligaciones por reintegro de subvenciones (Se acompaña modelo en Anexo I).

2. Todos los documentos antes reseñados deberán estar autenticados en alguna de las formas previstas en la Ley 30/1992. Podrá enviarse, además, cualquier otra documentación que se considere relevante de cara a las evaluaciones a realizar.

3. Con el fin de realizar una muestra pública de las iniciativas presentadas, los candidatos, además, podrán presentar, si así lo desean, unos paneles o unos carteles explicativos del proyecto, cuyas características físicas y número se reflejan en el Anexo II de esta convocatoria. La presentación de esta documentación en ningún caso supondrá un mérito adicional.

Duodécimo. *Presentación de candidaturas.*

1. Las candidaturas podrán presentarse directamente por los interesados que opten a los distintos premios, o bien por asociaciones empresariales, corporaciones o entidades de derecho público.

2. Los candidatos podrán presentar sus solicitudes junto con la correspondiente documentación, dirigidas a la Dirección General de Política Comercial, a través de alguna de las siguientes alternativas:

a) En el Registro General del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Paseo de la Castellana 162 de Madrid o en cualquiera de los registros y oficinas previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

b) A través de la Oficina virtual del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para aquellos candidatos que dispongan de firma electrónica reconocida conforme lo establecido en la Ley 59/2003 de 19 de diciembre, de Firma Electrónica, utilizando la solicitud telemática «Premios» en la dirección de Internet: <http://www.comercio.mityc.es/comercio/bienvenido/Administracion+Electronica/Procedimientos+administrativos+con+certificado+digital/SolicitudesdePremiosNacionalesRelacionadosconelComercioInterior.htm> y uniendo a la citada solicitud, copias digitalizadas de los documentos, cuya fidelidad con el original garantizarán mediante la utilización de firma electrónica avanzada, conforme lo establecido en el artículo 35.2 de la Ley 11/2007 de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos. No obstante, se podrá solicitar del correspondiente archivo el cotejo del contenido de las copias aportadas o la exhibición del documento original.

3. El plazo de presentación de candidaturas comenzará a los 7 días de la publicación de esta resolución en el Boletín Oficial del Estado y finalizará el día 20 de mayo de 2010.

Décimotercero. *Información.*—La información relativa a los Premios nacionales relacionados con el comercio interior se encuentra disponible en la siguiente dirección web: <http://www.comercio.mityc.es/comercio/bienvenido/Comercio+Interior/Becas+y+Premios/Premios/pagNormativa.htm>.

Décimocuarto. *Entrada en vigor.*—La presente resolución producirá sus efectos a los 7 días de su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

Madrid, 4 de mayo de 2010.—La Secretaria de Estado de Comercio, P. D. (Orden ITC/1332/2008, de 12 de mayo), el Director General de Política Comercial, Ángel Allué Buiza.

## ANEXO I

## Solicitud de candidatura a los Premios nacionales de comercio interior 2010

PREMIO AL QUE PRESENTA SU CANDIDATURA:

<input type="checkbox"/>	Premio a Ayuntamientos
<input type="checkbox"/>	Premio al Pequeño Comercio
<input type="checkbox"/>	Premio a Centros Comerciales Abiertos

## 1. DATOS DEL CANDIDATO

1. Nombre y apellidos/Razón social/ Corporación/Asociación, etc.		
2. NIF/CIF	3. Fecha de constitución ( en su caso)	
4. Domicilio (calle, plaza,...)		
5. Localidad	6. Provincia	7. Código Postal
8. Teléfonos	9. Fax	
10. Correo Electrónico	11. Página Web	
12. Representante legal (nombre y apellidos, DNI )		
13. Persona de contacto		
14. Teléfono	14. Correo electrónico	

## 2. RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN QUE SE ACOMPAÑA.

(marque con una cruz la documentación que proceda en cada caso)

- Memoria técnica y documentos acreditativos de los méritos alegados.
- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (personas físicas).
- Fotocopia de la Tarjeta de Identificación Fiscal (personas jurídicas).
- Escrituras de constitución y apoderamiento (Personas jurídicas).
- Documento justificativo de representación (Ayuntamientos).
- Certificaciones administrativas expedidas por el órgano competente de encontrarse al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social (Sólo Premios al Pequeño Comercio y a CCA).

Otros documentos:

Declaro bajo su responsabilidad en su propio nombre o en nombre y representación de .....

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | No estar incurso en ninguna de las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario señaladas en el apartado 2 del artículo 13 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. |
| <input type="checkbox"/> | No ser deudor por resolución de procedencia de reintegro.  |

### SOLICITA:

Ser admitido como candidato a los Premios nacionales de comercio interior para el año 2010. Declara que son ciertos los datos consignados y firma la siguiente solicitud.

En....., a ..... de ..... de 2010

Fdo:

NIF: ..... Cargo .....

Sr. Director General de Política Comercial. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. P.º de la Castellana, 162.  
28046 Madrid.

## ANEXO II

Con objeto de poder organizar en su día una exposición con los distintos temas presentados a concurso, en sus distintas clases, se podrá enviar, junto a la documentación a la que se refiere esta convocatoria, unos paneles y/o unos carteles, normalizados, de las siguientes características:

### Paneles:

Tamaño: 86 x 86 cm., esquinas redondeadas, cuatro perforaciones de diámetro 2,00 cm. en las esquinas.

Peso: No podrá exceder de 4,00 Kg.

Espesor: Máximo de 1cm.

Características: Rígido, indeformable y no frágil.

Composición: En la banda inferior de al menos 20 cm. de altura, y en todo el ancho se situará la leyenda, que deberá incluir al menos:

Premio al que concurre y año.

Logotipo del Gobierno de España y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (dimensiones de alto de la banda del logotipo: 8 cm).

Título.

Dirección completa.

Características, superficie, dotaciones en su caso.

Logotipo y otros datos que procedan como promotor, arquitecto, etc.

Texto breve explicativo.

El resto del panel será de composición libre, pudiendo integrarse fotografías, planos de localización y del ámbito afectado, gráficos, textos explicativos.

Cada panel llevará en su parte posterior una ficha identificativa con el nombre del proyecto, número de paneles, y dirección postal.

Cada concursante remitirá y recogerá a su cargo los paneles, no responsabilizándose el Ministerio de su daño o pérdida. En su momento se fijará la fecha máxima de recogida, dándose traslado de la misma a los interesados; si pasada esa fecha no se retiran, los paneles serán destruidos.

### Carteles:

Tamaño: 1,00 metro de ancho x 2,00 metros de alto. A esta dimensión de alto se le deberá añadir al menos 10 cm. por cada lado para permitir que puedan adherirse al soporte (roll-up). El soporte será provisto por el Ministerio.

Características: Lona impresa en cuatricromía a una cara. No se permite ningún material adherido.

Composición: En la banda superior de al menos 40 cm. de altura, y en todo el ancho se situará la leyenda, que deberá, sobre fondo blanco, incluir al menos:

Premio al que concurre y año.

Logotipo del Gobierno de España y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (dimensiones de alto de la banda del logotipo: 20 cm).

Título.

Dirección completa.

Características, superficie, dotaciones en su caso.

Logotipo de la actuación/establecimiento y otros datos que procedan como promotor, arquitecto, etc.

Texto breve explicativo.

El resto del cartel será de composición libre, pudiendo integrarse fotografías, planos de localización y del ámbito afectado, gráficos, textos explicativos, etc.

Cada cartel llevará en su parte posterior una ficha identificativa con el nombre del proyecto, número de carteles, y dirección postal.

Cada concursante remitirá y recogerá a su cargo los carteles, no responsabilizándose el Ministerio de su daño o pérdida. En su momento se fijará la fecha máxima de recogida, dándose traslado de la misma a los interesados; si pasada esa fecha no se retiran, los carteles serán destruidos.

Cada concursante podrá presentar un mínimo de un panel o cartel y un máximo de tres en total, pudiendo ser todos paneles, todos carteles o cualquier combinación de ellos.