

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

7939 *Resolución de la Universidad de Cádiz por la que se anuncia procedimiento abierto para la contratación del servicio de mensajería a la Universidad de Cádiz.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Cádiz.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Gestión Económica, Contrataciones y Patrimonio.
 - 2) Domicilio: Ancha, 10, 2.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.uca.es/web/servicios/economia/enpublicacion>.
 - d) Número de expediente: S-02/10.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicio de mensajería a la Universidad de Cádiz.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Rectorado, Ancha, 10.
 - 2) Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos años.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Ordinario.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: Estimado en 50.000 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 0 euros. Definitiva (%): 2.155,17.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La especificada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día decimoquinto a contar desde el día siguiente a la publicación del presente anuncio.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Unidad de Apoyo a Contrataciones, Servicio de Gestión Económica, Contrataciones y Patrimonio.
 - 2) Domicilio: Ancha, 10, 2.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
8. Apertura de Ofertas:
 - a) Dirección: Universidad de Cádiz.
 - b) Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
 - c) Fecha y hora: Se publicará en el perfil del contratante.

9. Gastos de publicidad: A cargo del adjudicatario.

Cádiz, 24 de febrero de 2010.- El Rector, por delegación de competencia (Resolución de 27-6-2007, BOUCA de 21-9-2007), el Gerente, Antonio Vadillo Iglesias.

ID: A100013202-1