

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13753 *Resolución de 27 de julio de 2009, de la IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de septiembre de 2008 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 27 de julio de 2009.—El Rector, Santiago Íñiguez de Onzoño.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Comunicación por la IE Universidad

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias básicas	60
Materias obligatorias	138
Materias optativas	30
Proyecto Fin de Grado	12
Total	240

Plan de estudios resumido por materias:

Materia	Asignatura	Tipo (B/OB/OP/OPB)	Curso académico	Créditos ECTS
Materia I: Medios de comunicación, empresa y sociedad 42 ECTS.	Medios de comunicación de masas.	B	1	6
	Historia contemporánea.	B	1	6
	Globalización.	B	1	6
	Relaciones Internacionales.	B	2	6
	Sociología del consumo.	B	2	6
	Economía y Empresa de comunicación.	OB	2	6
	Diplomacia pública y filantropía.	OB	4	6
Materia II: Derecho, gobierno e instituciones jurídico políticas 18 ECTS.	Libertad de expresión.	B	1	6
	Minorías.	OB	1	3
	Derecho de la información: regulación mediática.	OB	2	6
	Propiedad intelectual.	OB	3	3
Materia III: Entorno digital y cultura visual 21 ECTS.	Cultura, Literatura, Arte e Imagen.	B	1	6
	Idioma extranjero.	B	1	6
	Alfabetización digital.	OB	1	3
	Comunidades virtuales.	OB	3	3
	Gestión de contenidos digitales: diseño y producción.	OB	3	3
Materia IV: Comunicación organizacional 18 ECTS.	Comunicación corporativa.	B	2	6
	Opinión pública y comunicación política.	OB	2	6
	Comunicación intercultural.	OB	3	6
Materia V: Redacción periodística 24 ECTS.	Reportero multimedia.	B	2	6
	Géneros periodísticos.	OB	2	6
	Análisis Audiovisual: Escritura-edición digital.	OB	2	6
	Gobernanza electrónica: Democracia y Tecnología.	OB	3	6
Materia VI: Gestión de la comunicación estratégica 27 ECTS.	Comercio electrónico.	OB	3	6
	Gestión de marca: Marketing y Relaciones Públicas.	OB	3	6
	Planificación publicitaria.	OB	3	6
	Investigación de audiencias.	OB	3	6
	Protocolo.	OB	3	3
Materia VII: Escritura especializada 24 ECTS.	Periodismo iberoamericano.	OB	3	6
	Periodismo angloamericano.	OB	3	6
	Comunicación económico-financiera.	OB	4	6
	Comunicación internacional.	OB	4	6
				174
Materia VIII: El narrador audiovisual: Periodismo* 30 ECTS.	Optativa 1.	OPB	4	6
	Optativa 2.	OPB	4	6
	Optativa 3.	OPB	4	6
	Optativa 4.	OPB	4	6
	Optativa 5.	OPB	4	6
				30
Materia IX: El comunicador corporativo: Comunicación corporativa* 30 ECTS.	Optativa 1.	OPB	4	6
	Optativa 2.	OPB	4	6
	Optativa 3.	OPB	4	6
	Optativa 4.	OPB	4	6
	Optativa 5.	OPB	4	6
				30

Materia	Asignatura	Tipo (B/OB/OP/OPB)	Curso académico	Créditos ECTS
Materia X: El director audiovisual: Arte visual* 30 ECTS.	Optativa 1.	OPB	4	6
	Optativa 2.	OPB	4	6
	Optativa 3.	OPB	4	6
	Optativa 4.	OPB	4	6
	Optativa 5.	OPB	4	6
				30
Materia XI: Proyecto fin de grado 12 ECTS.	Proyecto final de investigación o aplicado.	OB	4	12
Materia XII: Propias IE (Instituto de empresa) 24 ECTS.	Gestión organizacional.	OB	1	6
	Humanidades: Historia de las Ideas.	OB	1	6
	Habilidades personales.	OB	1	3
	Ética.	OB	1	3
	Deontología profesional.	OB	3	3
	Habilidades organizacionales.	OB	3	3
				24
				240
*El alumno elige/optatividad el último cuatrimestre del 4.º curso de carrera uno de los tres itinerarios marcados, asumiendo como obligatorias todas las asignaturas recogidas. De ahí, que empleemos el acrónimo OPB (materia «optativa» en la elección, pero «obligatoria» como opción elegida).				

Plan de estudios resumido por curso académico:

Materia	Asignatura	Tipo (B/OB/OP)	Créditos ECTS
Primer curso:			
Materia I.	Medios de comunicación de masas.	B	6
Materia I.	Historia contemporánea.	B	6
Materia I.	Globalización.	B	6
Materia II.	Libertad de expresión.	B	6
Materia II.	Minorías.	OB	3
Materia III.	Cultura, literatura, arte e imagen.	B	6
Materia III.	Idioma extranjero.	B	6
Materia III.	Alfabetización digital.	OB	3
Materia XII.	Gestión organizacional.	OB	6
Materia XII.	Humanidades: historia de las ideas.	OB	6
Materia XII.	Ética.	OB	3
Materia XII.	Habilidades personales.	OB	3
			60
Segundo curso:			
Materia I.	Relaciones internacionales.	B	6
Materia I.	Sociología del consumo.	B	6

Materia	Asignatura	Tipo (B/OB/OP)	Créditos ECTS
Materia I.	Economía y empresa de comunicación.	OB	6
Materia II.	Derecho de la información: regulación mediática.	OB	6
Materia IV.	Comunicación corporativa.	B	6
Materia IV.	Opinión pública y comunicación política.	OB	6
Materia V.	Reportero multimedia.	B	6
Materia V.	Gobernanza electrónica: democracia y tecnología.	OB	6
Materia V.	Géneros periodísticos.	OB	6
Materia V.	Análisis audiovisual: escritura-edición digital.	OB	6
			60
Tercer curso:			
Materia II.	Propiedad intelectual.	OB	3
Materia III.	Comunidades virtuales.	OB	3
Materia III.	Gestión de contenidos digitales: diseño y producción.	OB	3
Materia IV.	Comunicación intercultural.	OB	6
Materia VI.	Gestión de marca: marketing y relaciones públicas.	OB	6
Materia VI.	Planificación publicitaria.	OB	6
Materia VI.	Investigación de audiencias.	OB	6
Materia VI.	Comercio electrónico.	OB	6
Materia VI.	Protocolo.	OB	3
Materia VII.	Periodismo iberoamericano.	OB	6
Materia VII.	Periodismo angloamericano.	OB	6
Materia XII.	Deontología profesional.	OB	3
Materia XII.	Habilidades organizacionales.	OB	3
			60
Cuarto curso:			
Materia I.	Diplomacia pública y filantropía.	OB	6
Materia VII.	Comunicación económico-financiera.	OB	6
Materia VII.	Comunicación internacional.	OB	6
Materia XI.	Proyecto final de investigación o aplicado.	OB	12
			30
Materia VIII* Periodismo.	Optativa 1.	OPB	6
	Optativa 2.	OPB	6
	Optativa 3.	OPB	6
	Optativa 4.	OPB	6
	Optativa 5.	OPB	6
			30
Materia IX* Comunicación corporativa.	Optativa 1.	OPB	6
	Optativa 2.	OPB	6
	Optativa 3.	OPB	6
	Optativa 4.	OPB	6
	Optativa 5.	OPB	6
			30
Materia X* Arte visual.	Optativa 1.	OPB	6
	Optativa 2.	OPB	6
	Optativa 3.	OPB	6
	Optativa 4.	OPB	6
	Optativa 5.	OPB	6
			30