

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9786 *Resolución de 30 de abril de 2009, de la Universidad de La Laguna, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE, de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de La Laguna.

La Laguna, 30 de abril de 2009.–El Rector, Eduardo Doménech Martínez.

GRADUADO/GRADUADA EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

5.1. Estructura de las enseñanzas

5.1.1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS

| Tipo de asignatura | créditos |
|--------------------------------|--------------|
| Formación básica (FB1+FB2) | (36 + 24) 60 |
| Obligatorias | 126 |
| Optativas | 24 |
| Prácticas externas en empresas | 18 |
| Trabajo fin de Grado | 12 |
| Total | 240 |

5.1.3. Planificación temporal de las enseñanzas

PLAN DE ESTUDIOS

| Curso | Cuatri- mestre | ASIGNATURA | Tipo | ECTS | Curso | Cuatri- mestre | ASIGNATURA | Tipo | ECTS |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------|---------|------|-------|-------------------|---------------------------------------------------|---------|------|
| 1º | 1er | COMUNICACIÓN SOCIAL | FB 1 | 6 | 1º | 2do | DERECHO | FB 1 | 6 |
| 1º | 1er | SOCIOLOGÍA | FB 1 | 6 | 1º | 2do | GEOGRAFÍA | FB 1 | 6 |
| 1º | 1er | INGLÉS PARA PERIODISTAS | FB 2 | 6 | 1º | 2do | ESTADÍSTICA | FB 1 | 6 |
| 1º | 1er | LENGUA ESPAÑOLA | FB 2 | 6 | 1º | 2do | ECONOMÍA | FB 1 | 6 |
| 1º | 1er | TEORÍA GENERAL DE LOS MENSAJES INFORMATIVOS | OB L | 6 | 1º | 2do | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: TV Y RADIO INFORMATIVAS | OB L | 6 |
| 2º | 1er | ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EN PERIODISMO IMPRESO | OB L | 6 | 2º | 2do | PRODUCCIÓN INFORMATIVA | OB L | 6 |
| 2º | 1er | ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EN PERIODISMO AUDIOVISUAL | OB L | 6 | 2º | 2do | DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA | OB L | 6 |
| 2º | 1er | LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN | OB L | 6 | 2º | 2do | HISTORIA CONTEMPORÁNEA | FB 2 | 6 |
| 2º | 1er | LITERATURA Y PERIODISMO | FB 2 | 6 | 2º | 2do | OPINIÓN PÚBLICA | OB L | 6 |
| 2º | 1er | INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | OB L | 6 | 2º | 2do | TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN | OB L | 6 |

| Curso | Cuatri- mestre | ASIGNATURA | Tipo | ECTS | Curso | Cuatri- mestre | ASIGNATURA | Tipo | ECTS |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 3º | 1er | TECNOLOGÍA EN PERIODISMO | OB L | 6 | 3º | 2do | TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | OB L | 6 |
| 3º | 1er | PERIODISMO ESPECIALIZADO | OB L | 6 | 3º | 2do | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA | OB L | 6 |
| 3º | 1er | CIBERPERIODISMO | OB L | 6 | 3º | 2do | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: INFORMACIÓN EN PROFUNDIDAD | OB L | 6 |
| 3º | 1er | DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | OB L | 6 | 3º | 2do | 2 OPTATIVAS (A ELEGIR DE:) - LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN - COMUNICACIÓN BIOMÉDICA, TECNOLÓGICA Y MEDIOAMBIENTAL - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN CANARIAS - LA IMAGEN EN EL PERIODISMO | OP T | 6 x 2 |
| 3º | 1er | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL | OB L | 6 | | | | | |
| 4º | 1er | PERIODISMO Y RELACIONES INTERNACIONALES | OB L | 6 | 4º | 2do | PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS | OB L | 18 |
| 4º | 1er | EMPRESA INFORMATIVA Y GRUPOS MULTIMEDIA: GESTIÓN Y DIRECCIÓN | OB L | 6 | 4º | 2do | TRABAJO FIN DE GRADO | OB L | 12 |
| 4º | 1er | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL | OB L | 6 | | | | | |
| 4º | 1er | 2 OPTATIVAS (A ELEGIR DE:) - PERIODISMO TURÍSTICO Y DE VIAJES - INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - PERIODISMO DE PROXIMIDAD E INFORMACIÓN LOCAL | OP T | 6 x 2 | | | | | |