

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6285 *Resolución de 31 de marzo de 2009, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el «BOE» de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 31 de marzo de 2009.—El Rector, Fernando Fernández Méndez de Andrés

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

Real Decreto 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

| Tipo de materias | Créditos |
|-----------------------------------|----------|
| Formación básica | 60 |
| Obligatorias | 84 |
| Optativas | 60 |
| Prácticas Profesionales | 18 |
| Trabajo Fin de Grado | 18 |
| Total | 240 |

2. Créditos de formación básica. Distribución en materias.

| Rama de conocimiento | Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre) | Asignaturas vinculadas | ECTS | Curso |
|------------------------------------|--|---|------|-------|
| Ciencias Sociales y Jurídicas * | Economía*. | Fundamentos de economía. | 6 | 1 |
| | Comunicación*. | Teoría de la comunicación. | 6 | 1 |
| | Historia*. | Mundo contemporáneo. | 6 | 1 |
| | Derecho*. | Introducción al derecho. | 6 | 1 |
| | Empresa*. | La empresa y su entorno. | 6 | 2 |
| | Geografía*. | Análisis geográfico de los recursos turísticos. | 6 | 2 |
| | Ciencia Política*. | Historia del pensamiento político. | 6 | 2 |
| | Psicología*. | Psicología Social. | 6 | 2 |
| Artes y Humanidades. | Estadística*. | Estadística aplicada. | 6 | 2 |
| | Idioma Moderno. | Lenguas modernas. | 6 | 1 |
| Total créditos ECTS | | | 60 | |

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Plan de estudios resumido (por materias).

| Materias | Asignaturas | ECTS |
|---|--|------|
| Materias de formación básica. | Fundamentos de economía. | 6 |
| | Teoría de la comunicación. | 6 |
| | Mundo contemporáneo. | 6 |
| | Lenguas modernas. | 6 |
| | Introducción al derecho. | 6 |
| | La empresa y su entorno. | 6 |
| | Análisis geográfico de los recursos turísticos. | 6 |
| | Historia del pensamiento político. | 6 |
| | Psicología social. | 6 |
| | Estadística aplicada. | 6 |
| Fundamentos turísticos. | Estructura de los mercados turísticos. | 6 |
| | Gestión de recursos y destinos turísticos. | 6 |
| | Creación de productos turísticos. | 6 |
| Desarrollo turístico. | Planificación y modelos de desarrollo turístico. | 6 |
| | Evaluación de impactos turísticos. | 6 |
| Dirección y gestión de empresas turísticas. | Gestión de las empresas de hostelería. | 6 |
| | El sector de la distribución y del transporte turístico. | 6 |
| Técnicas turísticas. | Evaluación de proyectos turísticos. | 6 |
| | Nuevas tecnologías en el ámbito turístico. | 6 |
| Marketing. | Marketing. | 6 |
| | Marketing turístico. | 6 |
| Teoría económica. | Microeconomía. | 6 |
| | Macroeconomía. | 6 |
| Contabilidad. | Contabilidad financiera. | 6 |
| | Contabilidad analítica y de gestión. | 6 |
| Empresa. | Creación de empresas. | 6 |
| | Organización empresarial. | 6 |
| Finanzas. | Análisis y dirección financiera. | 6 |
| | Matemáticas financieras. | 6 |
| Dirección de RRHH. | Dirección de RRHH. | 6 |
| Seminarios de desarrollo de competencias. | Seminario de desarrollo de competencias I. | 6 |
| | Seminario de desarrollo de competencias II. | 6 |
| | Seminario de desarrollo de competencias III. | 6 |
| Desarrollo del espíritu participativo y solidario. | Desarrollo del espíritu participativo y solidario. | 6 |
| Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa. | Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa. | 18 |
| Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | 18 |

4. Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

| Asignatura | Carácter | ECTS |
|--|--------------|------|
| Fundamentos de economía. | Básica. | 6 |
| Teoría de la comunicación. | Básica. | 6 |
| Mundo contemporáneo. | Básica. | 6 |
| Estructura de los mercados turísticos. | Obligatoria. | 6 |
| Marketing. | Obligatoria. | 6 |
| Desarrollo del espíritu participativo y solidario. | Obligatoria. | 6 |
| Introducción al derecho. | Básica. | 6 |
| Lenguas modernas. | Básica. | 6 |
| Microeconomía. | Obligatoria. | 6 |
| Gestión de recursos y destinos turísticos. | Obligatoria. | 6 |
| Seminario de desarrollo de competencias I. | Obligatoria. | 6 |

Segundo curso

| Asignatura | Carácter | ECTS |
|---|--------------|------|
| Análisis geográfico de los recursos turísticos. | Básica. | 6 |
| La empresa y su entorno. | Básica. | 6 |
| Historia del pensamiento político. | Básica. | 6 |
| Creación de productos turísticos. | Obligatoria. | 6 |
| Matemáticas financieras. | Obligatoria. | 6 |
| Psicología social. | Básica. | 6 |
| Estadística aplicada. | Básica. | 6 |
| Macroeconomía. | Obligatoria. | 6 |
| Organización empresarial. | Optativa. | 6 |
| Seminario de desarrollo de competencias II. | Obligatoria. | 6 |

Tercer curso

| Asignatura | Carácter | ECTS |
|---|--------------|------|
| Creación de empresas. | Obligatoria. | 6 |
| Dirección de RR.HH. | Optativa. | 6 |
| Marketing turístico. | Optativa. | 6 |
| Contabilidad financiera. | Obligatoria. | 6 |
| Contabilidad analítica y de gestión. | Optativa. | 6 |
| Análisis y dirección financiera. | Optativa. | 6 |
| Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa. | Obligatoria. | 18 |

Cuarto curso

| Asignatura | Carácter | ECTS |
|--|--------------|------|
| Evaluación de impactos turísticos. | Optativa. | 6 |
| Gestión de las empresas de hostelería. | Optativa. | 6 |
| El sector de la distribución y del transporte turístico. | Optativa. | 6 |
| Evaluación de proyectos turísticos. | Obligatoria. | 6 |
| Seminario de desarrollo de competencias III. | Obligatoria. | 6 |
| Planificación y modelos de desarrollo turístico. | Optativa. | 6 |
| Nuevas tecnologías en el ámbito turístico. | Optativa. | 6 |
| Trabajo Fin de Grado. | Obligatoria. | 18 |

* Serán consideradas Optativas las asignaturas de este plan de estudios que tengan carácter Optativo, además de cualquier asignatura que se imparta en los títulos de Grado de la Universidad.