

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6276 *Resolución de 31 de marzo de 2009, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 31 de marzo de 2009.–El Rector, Fernando Fernández Méndez de Andrés.

ANEXO

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA.
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE: Graduado en Comunicación Audiovisual.

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas.

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de materias	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	84
Optativas.	60
Prácticas Profesionales.	18
Trabajo Fin de Grado.	18
Total.	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas *	Economía.	Fundamentos de economía.	6	1
	Comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	1
		Lenguaje audiovisual.	6	1
	Derecho.	Introducción al derecho.	6	1
	Empresa.	La empresa y su entorno.	6	1
	Historia.	Mundo contemporáneo.	6	2
	Ciencia Política.	Historia del pensamiento político.	6	2
	Psicología.	Psicología Social.	6	2
	Estadística.	Estadística aplicada.	6	2
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Lenguas modernas.	6	1
Total créditos ECTS.....			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Plan de estudios resumido (por materias).

Materias	Asignaturas	ECTS
Materias de formación básica.	Fundamentos de economía.	6
	Teoría de la comunicación.	6
	Lenguas modernas.	6
	Introducción al derecho.	6
	La empresa y su entorno.	6
	Lenguaje audiovisual.	6
	Mundo contemporáneo.	6
	Historia del pensamiento político.	6
	Psicología social.	6
Estadística aplicada.	6	
Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia.	Historia del cine.	6
	Audiencias y grupos multimedia.	6
Técnicas y procesos creativos de producción, realización y postproducción.	Realización audiovisual.	6
	Dirección escénica: dirección artística y de actores.	6
	Edición y montaje.	6
	Postproducción.	6
Organización y producción audiovisual y multimedia.	Dirección de fotografía: cámara e iluminación.	6
	Producción cinematográfica y audiovisual.	6
Análisis de los discursos audiovisuales y de su efectos sociales.	Producción sonora.	6
	Análisis fílmico y narrativa audiovisual.	6
Procesos de ideación y narrativa audiovisual.	Estructuras de la publicidad.	6
	Guión cinematográfico de ficción.	6
Estructura y políticas de la comunicación audiovisual.	Guión en otros medios audiovisuales.	6
	Ética y autorregulación de la comunicación.	6
Tecnologías de los medios audiovisuales y multimedia.	Marketing.	6
	Tecnología de los medios audiovisuales.	6
Industrias culturales y movimientos estéticos contemporáneos.	Elementos del diseño gráfico.	6
	Vanguardias artísticas de los siglos XX y XXI.	6
Escritura y expresión oral. Adecuación de su uso a los medios de comunicación sonoros y audiovisuales.	Métodos de investigación en comunicación.	6
	Técnicas narrativas.	6
Seminarios de desarrollo de competencias.		
	Seminario de desarrollo de competencias I.	6
	Seminario de desarrollo de competencias II.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Seminario de desarrollo de competencias III.	6
	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6
Evaluación de desarrollo de capacidades en la empresa.	Evaluación de desarrollo de capacidades en la empresa.	18
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	18

4. Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Fundamentos de economía.	Básica.	6
Teoría de la comunicación.	Básica.	6
Lenguas modernas.	Básica.	6
Técnicas narrativas.	Obligatoria.	6
Lenguaje audiovisual.	Básica.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Obligatoria.	6
Introducción al derecho.	Básica.	6
La empresa y su entorno.	Básica.	6
Guión cinematográfico de ficción.	Obligatoria.	6
Tecnología de los medios audiovisuales.	Optativa.	6
Seminario de desarrollo de competencias I.	Obligatoria.	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Mundo contemporáneo.	Básica.	6
Historia del pensamiento político.	Básica.	6
Elementos del diseño gráfico.	Obligatoria.	6
Dirección de fotografía: cámara e iluminación.	Obligatoria.	6
Edición y montaje.	Obligatoria.	6
Psicología social.	Básica.	6
Estadística aplicada.	Básica.	6
Realización audiovisual.	Obligatoria.	6
Dirección escénica: dirección artística y de actores.	Obligatoria.	6
Seminario de desarrollo de competencias II.	Obligatoria.	6

Tercer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Producción cinematográfica y audiovisual.	Obligatoria.	6
Historia del cine.	Optativa.	6
Estructuras de la publicidad.	Optativa.	6
Vanguardias artísticas en los siglos XX y XXI.	Optativa.	6
Audiencias y grupos multimedia.	Optativa.	6
Ética y autorregulación de la comunicación.	Optativa.	6
Marketing.	Optativa.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Obligatoria.	18

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Análisis fílmico y narrativa audiovisual.	Obligatoria.	6
Guión en otros medios audiovisuales.	Obligatoria.	6
Métodos de investigación en comunicación.	Optativa.	6
Seminario de desarrollo de competencias III.	Obligatoria.	6
Producción sonora.	Optativa.	6
Postproducción.	Optativa.	6
Trabajo Fin de Grado.	Obligatoria.	18

* Serán consideradas optativas las asignaturas de este plan de estudios que tengan carácter optativo, además de cualquier asignatura que se imparta en los títulos de grado de la Universidad.