

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**4083** *Resolución de 18 de febrero de 2009, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de grado de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de mayo de 2008 la verificación positiva de la propuesta de título de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Grado en Comunicación Audiovisual como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 18 de febrero de 2009.—El Rector, Pedro José González Trevijano Sánchez.

#### ANEXO

##### 5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	126
Optativas . . . . .	18
Prácticas externas . . . . .	24
Reconocimiento de créditos . . . . .	6
Trabajo fin de titulación . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

##### Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos Comunes.	Idioma. Humanidades. Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad. Informática.	Idioma moderno.	6
		Lengua Española.	6
		Instituciones públicas y privadas españolas y europeas.	6
		Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	6
Módulo de Conocimientos Básicos de Rama.	Comunicación. Historia. Economía. Sociología. Derecho. Empresa.	Teoría de la Comunicación.	6
		Historia de la Comunicación.	6
		Economía de la Comunicación.	6
		Estructura Social Contemporánea.	6
		Derecho de la Comunicación.	6
		Estructura del Sistema de Medios.	6

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Obligatorios.	Fundamentos de comunicación audiovisual.	Proceso Audiovisual.	6
	Comunicación.	Procesos de comunicación en periodismo, publicidad y relaciones públicas.	6
	Comunicación.	Teoría de la Información.	6
	Fundamentos de comunicación audiovisual.	Lenguaje audiovisual.	6
	Tecnología audiovisual.	Diseño Gráfico Audiovisual.	6
	Fundamentos de comunicación audiovisual.	Documentación Informativa.	6
	Tecnología audiovisual.	Tecnologías Audiovisuales: cámara y sonido.	6
	Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Narración Audiovisual.	6
	Tecnología audiovisual.	Tecnologías Audiovisuales: edición.	6
	Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Guión audiovisual.	6
	Teoría y análisis del la comunicación audiovisual.	Historia de los medios audiovisuales.	6
	Comunicación Multimedia.	Diseño y creación multimedia.	6
	Tecnología audiovisual.	Realización audiovisual: cine.	6
	Producción y empresa audiovisual.	Producción audiovisual: cine.	6
	Historia.	Cultura Contemporánea.	6
	Tecnología audiovisual.	Realización Audiovisual: televisión.	6
	Producción y empresa audiovisual.	Producción Audiovisual: televisión.	6
Tecnología audiovisual.	Creación y producción radiofónica.	6	
Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Información Audiovisual.	6	
Producción y empresa audiovisual.	Investigación de audiencias y programación.	6	
Comunicación.	Métodos de investigación en Comunicación.	6	
Módulo de Conocimientos Optativos (Elegir 3 Asignaturas).	Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Desarrollo del guión.	6
	Tecnología audiovisual.	Montaje y postproducción.	6
	Comunicación Multimedia.	Imagen sintética y videojuegos.	6
	Producción y empresa audiovisual.	Estructura del ocio y entretenimiento.	6
	Producción y empresa audiovisual.	Estructura internacional de la Comunicación.	6
	Producción y empresa audiovisual.	Industrias culturales.	6
	Teoría y análisis del la comunicación audiovisual.	Análisis y Teorías del cine.	6
Teoría y análisis del la comunicación audiovisual.	Géneros Audiovisuales.	6	
Teoría y análisis del la comunicación audiovisual.	Crítica en Cine y Televisión.	6	
Módulo de Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	Prácticas externas.	24
Módulo de Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	(*)	6
Módulo de Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado.	6

(\*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

## Itinerario formativo de la enseñanza

## Curso 1.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Comunicación. Humanidades. Fundamentos de comunicación audiovisual.	Teoría de la Comunicación.	OB	6
	Lengua española.	OB	6
	Proceso Audiovisual.	OB	6
Comunicación.	Procesos de comunicación en periodismo, publicidad y relaciones públicas.	OB	6
Idioma.	Idioma moderno.	OB	6
	Teoría de la Información.	OB	6
Comunicación. Informática.	Nuevas Tecnologías y sociedad de la información.	OB	6
Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	Instituciones públicas y privadas españolas y europeas.	OB	6
Fundamentos de comunicación audiovisual.	Lenguaje audiovisual.	OB	6
Tecnología audiovisual.	Diseño Gráfico Audiovisual.	OB	6
Total créditos a cursar .....			60

## Curso 2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Historia. Economía. Fundamentos de comunicación audiovisual.	Historia de la Comunicación.	OB	6
	Economía de la Comunicación.	OB	6
	Documentación Informativa.	OB	6
Tecnología audiovisual.	Tecnologías Audiovisuales: cámara y sonido.	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Narración Audiovisual.	OB	6
Sociología.	Estructura Social Contemporánea.	OB	6
	Estructura del Sistema de Medios.	OB	6
Empresa.	Derecho de la Comunicación.	OB	6
Derecho.	Tecnologías Audiovisuales: edición.	OB	6
Tecnología audiovisual.	Guión audiovisual.	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales.			
Total créditos a cursar .....			60

## Curso 3.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Tecnología audiovisual.	Realización audiovisual: cine.	OB	6
Producción y empresa audiovisual.	Producción audiovisual: cine.	OB	6
Teoría y análisis del la comunicación audiovisual.	Historia de los medios audiovisuales.	OB	6
Comunicación Multimedia.	Diseño y creación multimedia.	OB	6
Historia.	Cultura Contemporánea.	OB	6
Tecnología audiovisual.	Realización Audiovisual: televisión.	OB	6
Producción y empresa audiovisual.	Producción Audiovisual: televisión.	OB	6
Tecnología audiovisual.	Creación y producción radiofónica.	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales.	Información Audiovisual.	OB	6
Producción y empresa audiovisual	Investigación de audiencias y programación.	OB	6
Total créditos a cursar .....			60

## Curso 4.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Comunicación. Reconocimiento de créditos.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
	Reconocimiento de créditos.	OB	6
Fundamentos de comunicación. Prácticas externas.	Optativa 1.	OP	6
	Optativa 2.	OP	6
	Optativa 3.	OP	6
Fundamentos de comunicación. Prácticas externas.	Trabajo fin de titulación.	OB	6
	Prácticas externas.	OB	24
Total créditos a cursar . . . . .			60

(\*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.